

Pelatihan Desain Web Menggunakan Google Site Dalam Upaya Meningkatkan Branding UMKM

Web Design Training Using Google Site in an Effort to Improve MSME Branding

**Syahrial Sidik^a, Muhamad Ihsan^b, Jessie Amanda Pratiwi^c, Bagus Suhendar^d,
Syakir^e,**

Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi Trisakti^{a,b,c,d,e}
^asyahrialsdk@gmail.com

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are considered the most adaptable to national economic conditions. MSME branding is needed to increase sales of products or services of citizens, especially MSMEs. Websites play a very important role in providing information and publications to increase branding and sales of goods and services for MSMEs. The purpose of this training activity is that MSMEs have new knowledge and skills of online products through Gmail, Google Business Profile and Google Site to residents of RW.10, kedung waringin village, Bojong Gede District, Bogor Regency, West Java. The activities provided by the research team are the creation of Gmail, Google Business Profile and website with Google Site website. The PKM implementation method consists of 4 stages, namely problem analysis, preparation, implementation of web design practice, monitoring and evaluation. The results of this training activity are that business owners already have their own websites to improve product or service branding and skills in using Gmail, Google Business Profile and websites with Google Site. The training evaluation showed an average of 4.76 stating that this training was very good.

Keyword : MSMEs, Marketing; Training; Google site

Abstrak

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dianggap paling mudah beradaptasi dengan kondisi ekonomi nasional. Branding UMKM dibutuhkan untuk meningkatkan penjualan produk atau jasa warga khususnya UMKM. Website sangat berperan dalam memberikan informasi dan publikasi guna meningkatkan branding dan penjualan barang dan jasa bagi UMKM. Tujuan dari kegiatan pelatihan ini adalah UMKM memiliki pengetahuan baru dan keterampilan produk secara online melalui Gmail, Google Profile Bisnis dan Google Site kepada warga RW.10, desa kedung waringin, Kecamatan Bojong Gede, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Kegiatan yang diberikan oleh tim peneliti adalah pembuatan Gmail, Google Profile Bisnis dan website dengan Google Site website. Metode Pelaksanaan PKM terdiri dari 4 tahap yaitu analisa permasalahan, persiapan, pelaksanaan praktik pembuatan desain web, monitoring dan evaluasi. Hasil dari kegiatan pelatihan ini pemilik usaha sudah mempunyai website sendiri untuk meningkatkan branding produk atau jasa dan keterampilan dalam menggunakan pembuatan Gmail, Google Profile Bisnis dan website dengan Google Site. Evaluasi pelatihan menunjukkan rata-rata 4.76 menyatakan pelatihan ini Sangat Baik.

Kata Kunci : UMKM, Pemasaran; Pelatihan; Google site

1. Pendahuluan

UMKM menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang. UMKM menjadi salah satu pilar terpenting dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia karena berperan dalam memperbaiki perekonomian baik ditinjau dari jumlah usaha, menciptakan lapangan pekerjaan, dan produk domestik bruto (PDB) (Sofyan, 2017). UMKM memberikan kontribusi pada Produk Domestik Bruto sebesar 57-60% dan menyerap tenaga kerja 97% dari tenaga kerja nasional (Putra, 2016).

Rukun Warga (RW) adalah sebuah unit organisasi masyarakat di tingkat yang lebih kecil dibandingkan desa atau kelurahan di Indonesia, yang memainkan peran penting dalam kegiatan sosial dan ekonomi di lingkungannya, termasuk dalam mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). RW dapat berperan dalam pengembangan kapasitas UMKM melalui pelatihan, workshop, atau sesi mentoring yang diorganisir oleh RW, baik secara mandiri atau bekerja sama dengan lembaga lain.

RW.10 desa kedung waringin adalah RW.10 yang masuk pada wilayah kecamatan bojong gede, kabupaten bogor. RW. 10 memiliki potensi warga yang memiliki usaha barang atau jasa yang belum optimal dalam pengelolaannya. Potensi lain dari RW.10 adalah memiliki jumlah warga usia produktif yang relatif banyak dan telah tumbuh beberapa UMKM dari warga RW.10.

Keterampilan merancang atau mendesain website penting dimiliki oleh UMKM karena fungsi utama dari sebuah website adalah sebagai media informasi bagi masyarakat. Dengan adanya website, UMKM dengan mudah untuk berbagi informasi atau pun mencari informasi. Jika dijabarkan, berikut adalah fungsi website 1) Menjadi media komunikasi, 2) Media untuk hiburan, 3) Media pendidikan/ pengetahuan, 4) Media untuk bisnis.

Google Sites adalah aplikasi wiki terstruktur untuk membuat situs web pribadi maupun kelompok, untuk keperluan personal maupun korporat. Sebagai bagian dari Google Workspace (dulunya G Suite), Sites Google menawarkan banyak fitur produktivitas dan integrasi dengan aplikasi Google lainnya.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat sebelumnya yang serupa adalah Pelatihan Internet Sehat Dan Desain Web Untuk Ibu-Ibu Pkk Di Depok, tujuan dilaksanakan pelatihan tersebut untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan tentang membuat website sederhana menggunakan wordpress. (Utami et al., 2017), Pelatihan Bahasa Inggris ke dalam design kemasan, dan pembuatan website dengan Google site(Parmar et al., 2020)(Adzkiya & Suryaman, 2021), Pelatihan Keterampilan WEB Design Bagi Siswa SMK Negeri 1 Surabaya, sasaran dalam pelatihan ini adalah siswa SMK, dosen dan mahasiswa Institut Teknologi Telkom Surabaya, hasil dari pelatihan ini peserta atau siswa diharapkan mampu merancang dan mengelola web secara mandiri, mulai dari tingkat dasar sampai tingkat dinamis (Titus Kristanto, Dewi Rahmawati, Arliyanti Nuridin, Fidi Wincoko Putro, Ardian Yusuf Wicaksono, Mohammad Sholik, Metahelgia, Sri Retna Pratiwi, 2019), Pelatihan Pembuatan Web Sederhana Menggunakan Notepad++, tujuan diadakan pelatihan tersebut meningkatkan pengetahuan dan pemahaman siswa dalam pembuatan web sederhana dengan menggunakan notepad++ (Harahap & Adawiyah, 2021), Pelatihan Desain Web Bagi Pemula Menggunakan Framework Bootstrap Pada Smk Taruna Bangsa tujuan diadakannya pelatihan ini adalah untuk memberikan pemahaman dan ketrampilan siswa dalam mendesain web menggunakan Framework Bootstrap (Putra Y et al., 2021)

Tujuan dilaksanakannya Pelatihan Desain Web Menggunakan Google Site Dalam Upaya Meningkatkan Branding UMKM di RW.10 desa kedung waringin, kecamatan bojong gede adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan UMKM menggunakan Gmail, Google Profile Bisnis dan website dengan Google Site.

2. Metode

Metode pelaksanaan pelatihan adalah melalui tahapan Analisa Permasalahan Mitra, Persiapan, Pelaksanaan dan Monitoring dan Evaluasi. Pelatihan dilakukan selama 1 hari Minggu, 6 Agustus 2023.



Gambar 1. Metode Pelaksanaan

Analisa Permasalahan Mitra ini Tim pelaksana melakukan koordinasi dengan pihak mitra yaitu Ketua Rukun warga 10, membahas tentang permasalahan yang dihadapi kemudian tim melakukan analisa dan memberikan solusi kepada mitra, solusi yang ditawarkan adalah dilakukan pelatihan Desain Web Menggunakan Google Site Dalam Upaya Meningkatkan Branding UMKM.

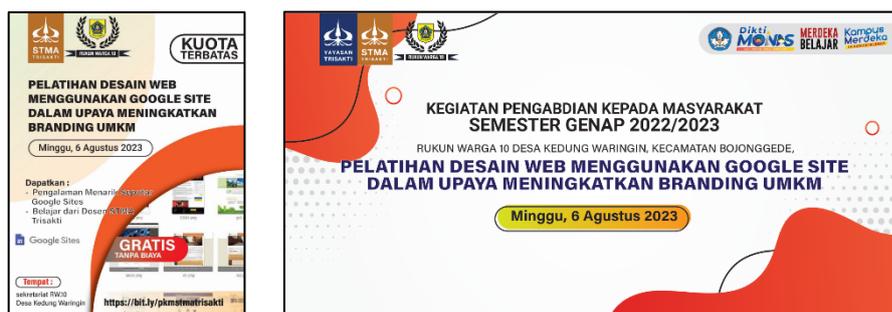
Persiapan dilakukan dengan koordinasi tim pelaksana bersama ketua rukun warga 10 mengenai kesiapan tempat pelatihan, peserta yang akan mengikuti kegiatan, kebutuhan perangkat pelatihan yang akan digunakan dan mekanisme pelaksanaan pelatihan yang akan dilakukan. Tim pelaksana mempersiapkan materi berupa modul pelatihan desain web menggunakan google site yang akan menunjang proses pembelajaran serta modul disusun oleh 4 orang dosen selanjutnya tim melakukan persiapan-persiapan untuk melakukan pelatihan, berupa mempersiapkan ATK yang akan digunakan peserta dan juga pelatih. Komputer-komputer yang akan digunakan telah dipastikan berisi program aplikasi yang akan dipakai, menjilid-modul-modul yang akan dipakai, membuat formulir pendaftaran peserta, daftar absensi dan formulir Pre Test dan Post Test. Selanjutnya tim bersama mitra menyusun jadwal kegiatan.

Pelaksanaan pelatihan ini dilaksanakan sesuai jadwal yaitu selama 1 hari dengan materi pelatihan Gmail, Google Profil Bisnis dan Google Site. Selama pelatihan berlangsung, metode pembelajaran dengan bentuk ceramah, praktek langsung pada komputer, tanya jawab dan pendampingan kepada semua peserta agar peserta lebih memahami dan mendalami materi yang telah diberikan oleh Nara Sumber, pendampingan juga melibatkan 1 orang mahasiswa.

Monitoring dan Evaluasi membagi form Pre Tes sebelum pelatihan dimulai untuk mengetahui sejauh mana peserta mengetahui materi, dan setelah selesai pelatihan tim membagi form Pos Tes. Monitoring terhadap peserta pelatihan melihat sejauh mana kemajuan keterampilan peserta menerapkan dan mengimplementasikan materi yang telah diterima selama pelatihan.

3. Hasil dan Pembahasan

Pelatihan Desain Web Bagi UMKM Menggunakan Google Site, selama 1 hari pada hari Minggu 6 Agustus 2023 bertempat di Sekretariat RW.10 desa Kedung Waringin. Pelatihan diikuti oleh 15 orang peserta UMKM yang berasal dari perwakilan RT.01-015 warga RW.10. Tim pelaksana pengabdian berjumlah 5 orang dengan komposisi 4 orang dosen dan 1 orang mahasiswa sebagai asisten yang bertugas mengatur dan membantu jalannya pelatihan.



Gambar 2. Flyer dan backdroup kegiatan pelatihan

Pelatihan Desain Web Menggunakan Google Site

Kegiatan dilaksanakan minggu, 6 Agustus 2023 peserta melakukan registrasi, Kegiatan dibuka secara resmi oleh Ketua RW.10 Desa Kedung Waringin, ibu Hj. Lucyana Kohan N, S.ST bertempat di secretariat RW.10, hadir juga pengurus RW.10 dan Tim Pelaksana Pelatihan dimulai tim pelaksana membagi PreTest. Pelatihan dengan Materi pelatihan Gmail, Google Profil Bisnis dan Google Site dengan narasumber Bapak Syahril Sidik, S.Kom., M.M., berlangsung selama 3 Jam. Peserta pelatihan di harapkan dapat menyelesaikan membuat website untuk produk atau jasa masing-masing dan diakhiri dengan menjawab Post Test, kegiatan penutupan diakhiri dengan pembagian sertifikat. Foto Foto kegiatan sebagai berikut:



Gambar 3. Pelatihan Desain Web Menggunakan Google Site

Monitoring dan evaluasi Pelatihan

Peserta diminta mengisi tingkat kepuasan untuk melihat tingkat kepuasan peserta terhadap pelatihan yang diberikan. Adapun hasil dari tingkat kepuasan seperti terlihat pada Tabel 3.

Tabel 1. Kuisisioner Evaluasi Kegiatan

No	keterangan	Tingkat Kepuasan	
		Hasil	Kesimpulan
1	Isi Materi Pelatihan	4.71	Sangat Baik
2	Pemateri	4.78	Sangat Baik
3	Interaksi Peserta	4.79	Sangat Baik
4	Kemampuan Menjawab	4.85	Sangat Baik
5	Manfaat Pelatihan	4.78	Sangat Baik
6	Waktu Kegiatan	4.65	Sangat Baik

Berdasarkan tabel diatas terlihat evaluasi kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, sebagian besar peserta Program Pengabdian Kepada Masyarakat mengisi kuisisioner sebanyak 15 orang dengan jumlah 6 pertanyaan, pada nilai maksimal di kemampuan menjawab dengan nilai rerata 4.85 dan nilai minimal di waktu kegiatan nilai rerata 4.65 dengan kesimpulan sangat baik.

Kemudian seluruh peserta Program Pengabdian kepada Masyarkat menyatakan bahwa kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarkat ini sangat bermanfaat bagi usaha mereka dan beberapa dari mereka mengharapkan kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarkat ini dilakukan secara rutin dengan memfasilitasi untuk menyebarkan informasi terutama yang dikelola oleh UMKM, Sedangkan sebagian besar lainnya mengharapkan kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarkat ini dapat dilaksanakan secara rutin namun dengan materi media sosial.

Sebagian kecil lainnya mengharapkan kegiatan Program Kemitraan Masyarakat ini dapat dilakukan dengan Materi yang berbeda yaitu media sosial. Jumlah peserta yang hadir diawal diharapkan sebanyak 15 orang (yang telah dipastikan kehadirannya) mendapatkan snack box dan makan siang, peserta tersebut dengan semangat mengikuti kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarkat bahkan aktif pada sesi tanya jawab.

4. Simpulan

Hasil kegiatan pelatihan Desain Web Menggunakan Google Site dapat disimpulkan bahwa Ketika awal kedatangan kami ke RW.10 desa kedung waringin masih terdapat kekurangan dalam beberapa bagian seperti: sumber daya manusia yang mumpuni untuk melakukan pembuatan desain web menggunakan google site, masih perlu pendampingan dalam melakukan pembuatan desain web UMKM. Hasil kegiatan yang dilakukan melalui pelatihan dan diskusi, Setekah melalui program peltihan yang dilakukan oleh tim, UMKM telah mencapai beberapa kemajuan.

Tingkat partisipasi yang tinggi dari pihak pengurus RW.10 dan masyarakat yang memiliki usaha UMKM yang mendukung sepenuhnya atas program Program Pengabdian kepada Masyarkat. Hal ini terlihat dari kesediaan ketua RW.10 untuk memfasilitasi acara serta terlihat pula dari antusias kedatangan peserta pada saat pelatihan. Hasil kegiatan pelatihan menunjukkan peningkatan kemampuan para UKMKM terutama UKMKM dalam melakukan pengeloan website yang lebih tepat. Salah satu kemampuan yang terlihat tercapai adalah pemahaman dalam website dalam Meningkatkan Branding UMKM.

5. Ucapan Terimakasih

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat(PkM) ini terlaksana dengan baik berkat dukungan dana dari Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (PUSLITDIMAS) STMA Trisakti dan warga RW.10 desa kedung waringin, kecamatan bojong gede, kabupaten bogor. Semoga kegiatan ini dapat berkelanjutan dimasa yang akan datang.

6. Daftar Pustaka

- Adzkiya, D. S., & Suryaman, M. (2021). Penggunaan Media Pembelajaran Google site dalam Pembelajaran Bahasa Inggris Kelas V SD. *Educate Jurnal Teknologi Pendidikan*. 6(2), 1-8.
- Al Azhar, S. (2022). Pengembangan Website Berbasis Google Sites Dalam Mendukung Usaha Kelompok Peternak Nusantara. *Abdi Jurnal Publikasi* 1(2), 149-153.
- Awaloedin, M., Winata, I. N., & Sidik, S. (2022). Memberikan Penyuluhan Penerapan Manajemen Risiko Berbasis ISO 31000 Pada Sektor Industri Jasa dan UMKM. *ARSY : Jurnal Aplikasi Riset Kepada Masyarakat*, 3(1), 82-88.
- Dendi Rachmatsyah, A., Isnanto, B., Hadi Saputro, S., Helmud, E., & Amir AlKodri, A. (2021). Pelatihan Pembuatan Web Dengan PHP Dan WordPress Pada SMA Negeri 4 Pangkal pinang. *Jurnal Abdimastek (Pengabdian Masyarakat Berbasis Teknologi)*, 2(1), 1-8.
- Harahap, F., & Adawiyah, R. (2021). Pelatihan Pembuatan Web Sederhana Menggunakan Notepad++. *Publidimas*, 1(2), 126-131.
- I. Putu, Gede Abdi Sudiatmika, Gusti Ngurah, Ketut Purwantha, Wayan Juni, P. Antara, Prana Deo Kurniawan (2022). Peningkatan Pemasaran Produk Kelompok Wanita Tani Melalui Pelatihan Google Site. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(4), 2558-2567.
- Parmar, P., Patond, S., Rathod, G., & Ninave, S. (2020). *Google site as a tool for teaching undergraduate students in forensic medicine. Indian Journal of Forensic Medicine and Toxicology*. Vol 14 no 4 427-431
- Putra Y, M., Safitri, N., Fauziah F, N., Safei, A., & Loly R, W. (2021). Desain Web Bagi Pemula Menggunakan Framework Bootstrap Pada Smk Taruna Bangsa. 3(1), 134-148.
- Putra, A. H. (2016). Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat

- Indonesia. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2), 40–52.
- Sofyan, S. (2017). Strategi Dinas Koperasi, Umkm, & Tenaga Kerja Kota Palu Dalam Memberdayakan Usaha Mikro Di Pasar Inpres Manonda Palu. *Bilancia*, 11(2), 325-357.
- S Sidik, M Ihsan, M Awaloedin. (2023). Edukasi Strategi Pemasaran Digital Melalui Sosial Media bagi UMKM di Desa Sukaratu, Kecamatan Banyuresmi, Kabupaten Garut. *Community Engagement and Emergence Journal (CEEJ)*, 4(1), 55-59
- Titus Kristanto, Dewi Rahmawati, Arliyanti Nurdin, Fidi Wincoko Putro, Ardian Yusuf Wicaksono, Mohammad Sholik, Metahelgia, Sri Retna Pratiwi, L. S. (2019). Pelatihan Keterampilan WEB Design Bagi Siswa SMK Negeri 1 Surabaya. *Randang Tana: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 3–10.
- Trisnadoli, A., Lestari, I., & Muslim, I. (2021). Pelatihan Pengembangan Website Untuk Peningkatan Digital Profile Remaja. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Multidisiplin*, 4(2), 67–72.
- Utami, S. P., Rachmawati, U. A., Diana, N. E., Program, D., Teknik, S., & Informasi, F. T. (2017). Pelatihan Internet Sehat Dan Desain Web Untuk Ibu-Ibu Pkk Di Depok. 2017, 182–187.
- Wattimena, F. Y. ., Renyaan , A. S. ., Koibur , R. ., Sumanik, E. D. ., & Nahakleky, T. J. . (2022). Pelatihan Desain Web Bagi Umkm Menggunakan Google Site, WIX , HTML dan CSS. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 1466–1472.