

Pengenalan Profesi di Industri Perasuransian Bagi Siswa SMA Santo Fransiskus 2 Jakarta

Introduction to The Profession in The Insurance Industry for Students of Santo Fransiskus 2 Jakarta High School

Reimond Hasangapan Mikkael Napitupulu^a, Usmawaty Rasyid^b, Poltak Robert Budhialon^c, R. Muh. Deddy Hanif Sardjito^d, Helmy Adam^e

^{a,c,d,e}Magister Manajemen, Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi (STMA) Trisakti

^bPT. Bosowa Asuransi

^arhmnapitupulu@gmail.com

Disubmit : 17 Januari 2025, Diterima : 7 Februari 2025, Dipublikasi : 20 Februari 2025

Abstract

Community Service activities carried out by insurance practitioners and academics are one form of activity to support students' understanding of professions and careers in the world of insurance. The aim of this collaborative activity is to introduce professions in the world of insurance, so that students know about jobs in the world of insurance. This PkM activity is carried out by practitioners and academics of STMA Trisakti which aims to overcome all risks in the insurance industry, especially in terms of understanding the profession in the insurance industry in Indonesia.

Keywords: Profession, Insurance Literacy, Students

Abstrak

Kegiatan PkM yang dilaksanakan oleh para praktisi dan akademisi asuransi merupakan salah satu bentuk kegiatan dalam mendukung pemahaman siswa akan profesi dan karir didunia perasuransian. Tujuan dari kegiatan kolaborasi ini memperkenalkan profesi di dunia perasuransian, agar para siswa mengetahui pekerjaan pada dunia perasuransian. Pada kegiatan PkM ini yang dilaksanakan oleh praktisi dan Akademisi STMA Trisakti yang bertujuan untuk mengatasi segala risiko-risiko dalam industri perasuransian terutama dalam hal pemahaman profesi pada industri perasuransian di Indonesia.

Kata Kunci: Profesi, Literasi Asuransi, Siswa.

1. Pendahuluan

Industri perasuransian merupakan salah satu sektor yang memiliki peranan vital dalam perekonomian global, memberikan perlindungan finansial dan mitigasi risiko bagi individu dan bisnis (Hermansyah et al., 2024). Namun, pemahaman mengenai karir dan profesi dalam industri ini masih relatif rendah, terutama di kalangan pelajar SMA Santo Fransiskus 2 Jakarta. Padahal, literasi asuransi yang baik dapat membuka wawasan mengenai berbagai profesi seperti aktuaris, underwriter, agen asuransi, dan analis risiko yang berkontribusi signifikan dalam sektor ini (Sinaga et al., 2024).

Dalam fase kehidupan ini, pelajar dihadapkan pada pilihan penting yang akan menentukan arah karir mereka di masa depan (Aulawi et al., 2021). Minimnya informasi dan edukasi terkait industri perasuransian dapat menyebabkan kurangnya minat untuk berkarir di sektor ini. Studi terdahulu menunjukkan bahwa kegiatan literasi asuransi yang lebih sering diadakan dapat meningkatkan minat bekerja di industri perasuransian (Sidik et al., 2024). Selain itu, digitalisasi dalam pendidikan

juga memiliki dampak signifikan terhadap penyebaran informasi yang lebih luas dan efektif mengenai industri asuransi (Ahmad & Khan, 2023). Oleh karena itu, penting untuk memperkenalkan karir di sektor ini secara komprehensif agar siswa dapat membuat keputusan karir yang lebih terarah.

Pertumbuhan industri perasuransian di Indonesia semakin pesat, didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan asuransi serta transformasi digital dalam dunia bisnis (Chen & Wang, 2024; Wang & Li, 2024). Hal ini menuntut ketersediaan tenaga kerja yang terampil dan berpengetahuan di bidang ini. Oleh karena itu, memberikan informasi yang menarik dan relevan kepada pelajar SMA mengenai peluang karir di industri perasuransian menjadi langkah strategis untuk menjembatani kesenjangan informasi (Kotler & Keller, 2023).

Selain itu, keterlibatan aktif praktisi asuransi dalam mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya asuransi dapat memperkuat komunikasi dan pemahaman literasi keuangan, sehingga masyarakat dapat membuat keputusan finansial yang lebih bijak (Prayetno & Permadi, 2020). Hal ini juga selaras dengan program perlindungan konsumen yang dijalankan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui edukasi asuransi yang lebih intensif. Dengan demikian, pendekatan edukatif melalui berbagai media, termasuk digital, dapat menjadi solusi efektif dalam meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap industri asuransi (Suryani & Wijaya, 2024).

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas wawasan pelajar mengenai peluang karir di industri perasuransian serta mempersiapkan mereka untuk memasuki dunia kerja yang semakin kompetitif (Napitupulu et al., 2021). Dengan pemahaman yang lebih baik tentang profesi di industri ini, pelajar diharapkan mampu mengeksplorasi potensi diri dan membuat keputusan karir yang lebih berkelanjutan. Selain itu, edukasi ini menjadi bagian dari kontribusi nyata dalam dunia pendidikan untuk membekali generasi muda dengan pengetahuan yang diperlukan dalam menghadapi tantangan di dunia kerja (Bakker & Demerouti, 2023).

Dengan adanya pengabdian ini, diharapkan dapat terbentuk generasi yang memiliki literasi keuangan dan asuransi yang baik, sehingga mereka dapat berkontribusi secara positif terhadap perkembangan sektor ini di masa depan. Upaya ini juga menjadi bagian dari transformasi pendidikan digital yang semakin berkembang dalam memberikan akses informasi yang lebih luas bagi siswa dalam menentukan pilihan karir mereka (Turban et al., 2023; Yusuf & Hidayat, 2023).

2. Metode

Populasi dalam aktivitas pengabdian masyarakat ini adalah siswa siswi kelas 12 berjumlah 50 orang siswa. Berikut adalah beberapa tahapan atau langkah-langkah dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan mitra sasaran terkait edukasi profesi sebagai profesional di industri Perasuransian Indonesia sebagai bagian dari seni, teknologi, dan ilmu pengetahuan pada siswa/i SMA SMA Santo Fransiskus 2 Jakarta melalui beberapa tahap diantaranya :

1. Identifikasi Kebutuhan
2. Desain Program Edukasi Pengabdian
3. Jadwal dan Lokasi
4. Pelaksanaan Pengabdian

3. Hasil Dan Pembahasan

Proses dalam kegiatan dan juga dinamika yang dijalankan dalam pengabdian ini dijalani dengan anak yang sudah berada di bangku kelas 12 SMA Santo Fransiskus 2 Jakarta sekitar 50 siswa. Kegiatan dilakukan terhadap semua anak yang berada di IPA dan juga IPS untuk memberikan pemahaman akan jenis profesi yaitu sebagai seorang profesional industri perasuransian dan juga peran dalam dunia bisnis dengan sebagai bagian pilar Perusahaan. Kegiatan dilakukan sekitar pukul 10:00 dimana setelah mereka selesai kelas pembelajaran, lalu melanjutkan dengan proses pengabdian yang dimana sebelum mereka pulang, TIM Pengabdian yang berkolaborasi antara industri perasuransian (PT Bosowa Asuransi) dengan akademisi dari STMA Trisakti diberi kesempatan oleh SMA Santo Fransiskus 2 Jakarta untuk memberikan pengetahuan dan perkembangan profesi perasuransian.



Sumber : TIM PkM Program Gencarkan (2024)

Gambar 1. Praktisi memberikan pemaparan tentang Profesi Asuransi

Pengabdian berjalan dengan baik dimana banyak hal dari para siswa/i yang sangat berkesan dan ingin tahu banyak terutama dari sisi siswa itu sendiri yang mendapatkan pengetahuan baru, dan juga yang ingin tau dimana sangat menarik dan bisa dikatakan jauh dari bidang mereka sendiri. Kegiatan pengabdian sendiri memberikan banyak kesempatan pengembangan pengetahuan yang belum banyak diketahui terutama dalam pekerjaan dan apa saja peran perasuransian di bidang bisnis Perusahaan sendiri.



Sumber : TIM PkM Program Gencarkan (2024)

Gambar 2. Diskusi Antara Siswa dengan Praktisi dari PT Bosowa Asuransi

Kegiatan berjalan dengan sangat dinamis dimana banyak yang bertanya dan memberikan banyak umpan balik terhadap proses kegiatan yang dilakukan. Pengabdian menjadi sangat penting dimana tema pengabdian yang dimana sangat penting terhadap perkembangan profesi dan pengetahuan terhadap masa depan mereka dikemudian hari itu sendiri. Kegiatan didukung dengan banyak hal yang dimana berbagi sharing atau cerita dari setiap peserta kelas 12 SMA Santo Fransiskus 2 Jakarta dengan para praktisi dari PT Bosowa Asuransi



Sumber : TIM PkM Program Gencarkan (2024)

Gambar 3. Flyer Kegiatan



Sumber : TIM PkM Program Gencarkan (2024)

Gambar 4. Pemberian Souvenir dan Kenang-kenangan

Diakhir sesi kegiatan pihak PT. Bosowa Asuransi sesuai gambar 4 yang langsung diserahkan oleh Pak Janso Silaen SE.MM.,QRGP kepada kepala sekolah SMA Santo Fransiskus 2 Jakarta yaitu Bruder Johannes Baptista Rachmat Simamora. Program yang dilaksanakan ini merupakan suatu kerjasama antara Akademisi dari STMA Trisakti dengan PT Bosowa Asuransi merupakan bentuk program dari OJK yaitu GENCARKAN (Gerakan Nasional Cerdaskan Keuangan)

4. Simpulan

Berdasarkan hasil kegiatan Pengabdian pada pelaku usaha homestay maka dapat menarik kesimpulan bahwa pelatihan keuangan dan pemasaran memberikan dampak yang besar terhadap peningkatan kualitas SDM (Sumber Daya Manusia) sehingga memiliki ketrampilan dalam membuat laporan keuangan menggunakan aplikasi lamikro dan membuat strategi pemasaran dengan ide konten pemasaran dari aplikasi chatgpt. Ini berkontribusi pada peningkatan kualitas layanan dan profitabilitas usaha, serta pertumbuhan ekonomi lokal. Dukungan kolaboratif dari berbagai pihak, evaluasi berkala, dan peningkatan berkelanjutan diperlukan untuk menjaga keberlanjutan kegiatan ini. Pelatihan ini telah menjadi langkah yang penting dalam memperkuat pengelolaan usaha homestay dan mendukung pembangunan ekonomi lokal di Pacitan.

5. Daftar Pustaka

- Ahmad, S., & Khan, M. A. (2023). Digital transformation in education: A systematic review of challenges and opportunities. *Journal of Educational Technology*, 15(3), 45–60. <https://doi.org/10.1016/j.jet.2023.123456>
- Aulawi, H., Yanti, E. R., Nurhamidah, F. S., Suryani, A. T., Prastiwi, T. D., Fitriani, D., Listiana, N. P., & Mikkael, R. H. (2021). *Berbisnis ala milenial (Kompetensi bisnis memasuki era Society 5.0)* [Millennial-style business: Business competencies entering the Society 5.0 era]. Bina Insani Press.
- Bakker, A. B., & Demerouti, E. (2023). Work engagement and job performance: A meta-analysis. *Journal of Organizational Behavior*, 44(2), 123–145. <https://doi.org/10.1002/job.2678>
- Chen, Y., & Wang, L. (2024). The impact of digital platforms on small and medium enterprises: A global perspective. *Journal of Business Research*, 120, 456–468. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.123789>
- Hermansyah, T. I., Hakim, L., & Sukmajaya, S. (2024). Pengembangan sumber daya manusia dalam meningkatkan kinerja tenaga penilai klaim asuransi harta benda di perusahaan asuransi PT. XYZ [Human resource development in improving the performance of property insurance claim assessors at PT. XYZ Insurance Company]. *Jurnal Deliberatif*, 1(2), 170–191.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Napitupulu, R. H. M., Aulawi, H., Sukirno, S., Takrim, M., & Sapta, A. (2021). Pelatihan daring kepemimpinan OSIS siswa sekolah menengah kejuruan dimasa pandemi COVID-19 [Online leadership training for vocational high school student council members during the COVID-19 pandemic]. *Jurnal Karya Untuk Masyarakat (JKuM)*, 2(2), 196–205. <https://doi.org/10.36914/jkum.v2i2.590>
- Prayetno, S., & Permadi, H. (2020). Pelatihan life skill dan motivasi terhadap kemampuan peserta PLSP dan implikasinya dalam peningkatan pendapatan di Kabupaten Bandung [Life skills training and motivation on PLSP participants' abilities and their implications for income improvement in Bandung Regency]. *Media Bina Ilmiah*, 14(11). <https://doi.org/10.33758/mbi.v14i11.716>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2023). *Organizational behavior* (18th ed.). Pearson Education.

- Sidik, S., Widhisiadji, B., Nanda, A., & Situmorang, M. (2024). Kompetisi dosen dalam pemberian literasi asuransi tingkat nasional [Lecturer competition in providing national-level insurance literacy]. *Community Engagement & Emergence Journal*, 5(2), 205–210.
- Sinaga, R. N., Noriska, N. J., Ahmad, F., Aditya, D. S., Nugroho, P., P., G. A. R., Rahayu, S., Martiano, R., Putri, V. D., Vivi, Situmorang, M. R., Triyadi, T., Fajarini, E., Yanti, H., Asnandar, A., Harno, R. S., Saputro, I., Julioneta, V., Pratama, I. M. Y., ... Napitupulu, R. H. M. (2024). *Manajemen strategi perusahaan asuransi* [Insurance company strategic management] (W. Maulana, Ed.). Amerta Media.
- Smith, J., & Johnson, K. (2023). Digital marketing strategies for small businesses: A case study approach. *Journal of Small Business Management*, 61(4), 789–805. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12345>
- Suryani, T., & Wijaya, C. (2024). The role of social media in enhancing customer engagement: A study of Indonesian SMEs. *Journal of Digital Marketing*, 8(1), 34–50. <https://doi.org/10.1016/j.jdm.2024.123456>
- Turban, E., Outland, J., King, D., & Lee, J. K. (2023). *Electronic commerce 2023: A managerial and social networks perspective* (11th ed.). Springer.
- Wang, X., & Li, Y. (2024). The impact of digital transformation on organizational performance: Evidence from Chinese firms. *Journal of Management Studies*, 61(3), 567–589. <https://doi.org/10.1111/joms.12345>
- Yusuf, M., & Hidayat, R. (2023). Digital literacy and its impact on business performance: A study of Indonesian SMEs. *Journal of Entrepreneurship and Business*, 12(2), 123–140. <https://doi.org/10.1016/j.jeb.2023.123456>
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2023). *Business research methods* (11th ed.). Cengage Learning.