

Literature Review: Analysis of the Influence of Digital Literacy on Students' Interest in Entrepreneurship

Studi Literature: Analisis Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

Kristiyadi Arista Agata Epa

Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Tanjungpura Pontianak

agathaefa06@gmail.com

**Corresponding Author*

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of digital literacy on students' entrepreneurial interest through a literature study. Digital literacy is viewed as a key skill in the technology-based economy era, encompassing the ability to access, understand, and utilize digital information to support business activities. The research method used is a literature study. Data was collected by exploring internet references and reviewing various articles and journals, which indicate that digital literacy contributes positively to entrepreneurial interest and also has a positive influence on other variables in enhancing creativity, innovation, and students' self-confidence in starting a business. Digital literacy also expands market access, accelerates the marketing process, and opens new technology-based business opportunities. However, challenges such as technological access gaps, low understanding of digital security, and limited integration of digital literacy in higher education curricula remain obstacles. The study's findings emphasize the need for educational institutions' support in strengthening students' digital competencies as preparation to face global competition and to foster students' entrepreneurial spirit.

Keywords: Digital Literacy, Entrepreneurial Interest, Students, Entrepreneurship

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha mahasiswa melalui studi literatur. Literasi digital dipandang sebagai keterampilan kunci dalam era ekonomi berbasis teknologi, yang mencakup kemampuan mengakses, memahami, dan memanfaatkan informasi digital untuk mendukung aktivitas bisnis. Metode penelitian yang digunakan adalah studi literature. Data dikumpulkan dengan cara menelusuri referensi di internet, kajian terhadap berbagai artikel, jurnal menunjukkan bahwa literasi digital berkontribusi positif terhadap minat berwirausaha dan berpengaruh positif juga terhadap variabel lain dalam peningkatan kreativitas, inovasi, serta kepercayaan diri mahasiswa dalam memulai usaha. Literasi digital juga memperluas akses pasar, mempercepat proses pemasaran, dan membuka peluang usaha baru berbasis teknologi. Namun, tantangan berupa kesenjangan akses teknologi, rendahnya pemahaman keamanan digital, serta keterbatasan integrasi literasi digital dalam kurikulum pendidikan tinggi masih menjadi hambatan. Hasil kajian menegaskan perlunya dukungan institusi pendidikan dalam memperkuat kompetensi digital mahasiswa sebagai bekal menghadapi persaingan global untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.

Kata kunci: Literasi Digital, Minat Berwirausaha, Mahasiswa, Kewirausahaan.

1. Pendahuluan

Wirausaha dipandang sebagai alternatif strategis untuk menciptakan kemandirian ekonomi dan membuka peluang kerja baru di tengah persaingan dunia kerja yang semakin ketat serta keterbatasan lapangan pekerjaan formal. Fenomena ini juga semakin meningkat di kalangan masyarakat umum, terutama di kalangan generasi muda dan mahasiswa yang mulai melihat wirausaha sebagai pilihan karier yang menjanjikan. Dari berbagai faktor, baik internal maupun eksternal, berkontribusi pada peningkatan minat berwirausaha. Faktor internal termasuk motivasi pribadi, keberanian mengambil risiko, kreativitas, dan keinginan untuk mandiri secara finansial. Faktor eksternal juga mencakup kebijakan pemerintah yang mendorong

pertumbuhan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Perkembangan teknologi digital, terutama platform media sosial dan platform e-commerce, telah mempercepat munculnya peluang bisnis baru dengan modal kecil. Namun, data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa tingkat pengangguran di Indonesia masih tinggi, yaitu Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) pada Februari 2025 sebesar 4,76 %.

Literasi digital dianggap sebagai faktor kunci yang dapat meningkatkan minat berwirausaha, karena teknologi digital memfasilitasi akses ke pasar global, pengembangan produk inovatif, dan manajemen bisnis berbasis online. Misalnya, platform seperti e-commerce, media sosial, dan aplikasi digital telah membuka pintu bagi wirausaha muda untuk memulai bisnis dengan biaya rendah. (Wulandari & Hariko, 2024) “Perkembangan teknologi digital yang pesat telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia ekonomi dan kewirausahaan”. Digitalisasi membuka peluang usaha baru yang lebih luas, fleksibel, dan efisien, mulai dari bisnis berbasis media sosial hingga platform e-commerce dan layanan digital. Namun, pemanfaatan peluang tersebut sangat bergantung pada kemampuan individu dalam memahami, mengelola, dan menggunakan teknologi digital secara efektif, yang dikenal sebagai literasi digital. “Dalam konteks ini, literasi digital menjadi faktor penting yang berpotensi memengaruhi minat berwirausaha” (Cynthia & Sihotang, 2023).

UNESCO mendefinisikan literasi digital pada tahun 2018 sebagai penguasaan terhadap berbagai keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk beroperasi secara efektif di era masyarakat digital. Literasi digital dan minat kewirausahaan merupakan dua konsep penting yang semakin relevan dalam menghadapi dinamika ekonomi di era digital. Transformasi teknologi telah mengubah cara individu belajar, bekerja, dan berbisnis, sehingga kemampuan dalam memanfaatkan teknologi digital menjadi kebutuhan dasar. (Felix et al., 2025) “Dalam konteks kewirausahaan, literasi digital tidak hanya berfungsi sebagai sarana pendukung, tetapi juga sebagai faktor strategis yang dapat memengaruhi munculnya minat seseorang untuk berwirausaha”. Literasi digital secara teoritis dipahami sebagai kemampuan individu dalam menggunakan teknologi digital secara efektif, kritis, dan bertanggung jawab untuk mengakses, mengelola, mengevaluasi, serta menciptakan informasi.

Masalah utama yang mendasari penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausaha di kalangan mahasiswa, yang sering kali disebabkan oleh kurangnya keterampilan digital, akses teknologi terbatas, dan kurangnya pemahaman tentang potensi bisnis digital. Oleh karena itu, analisis ini penting untuk mendukung pembangunan sumber daya manusia yang siap menghadapi revolusi industri 4.0.

2. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah studi literature. Penelitian dilakukan dengan membaca jurnal di berbagai media elektronik, seperti Google Cendekia dan Google Scholar. Kunci utama yang digunakan adalah kewirausahaan, literasi digital, dan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Jurnal yang dipilih adalah jurnal yang diterbitkan dari tahun 2021 hingga saat ini dan terindeks oleh sinta nasional mulai dari sinta 5 hingga sinta 1. Jurnal-jurnal yang dipilih harus memenuhi kriteria seperti menyediakan data tentang bagaimana literasi digital mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Dalam penelitian yang telah dilakukan, 20 jurnal ditemukan yang berkaitan dengan pengaruh literasi digital mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.

3. Hasil Dan Pembahasan

Setelah melakukan penelusuran dari Google Cendekia, diperoleh hasil sebanyak 20 jurnal dengan kata kunci pengetahuan.

Tabel 1. Hasil Analisis Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

No	Nama (Tahun)	Jurnal	Simpulan
1.	(Anggresta et al., 2022)	Research and Development Journal Of Education	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital berpengaruh terhadap minat berwirausaha
2.	(Jerni et al., 2021)	Indonesian Journal Of Economics, Entrepreneurship And Innovation	Literasi digital berpengaruh positif terhadap minat ber wirausaha mahasiswa
3.	(Putri & Jayatri, 2022)	Jurnal Pendidikan Ekonomi	Terdapat pengaruh positif antara literasi digital dan minat berwirausaha
4.	(Trisianto & Noviani, 2024)	J-KIP (Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan)	Literasi digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berwirausaha
5.	(Fatonnah et al., 2022)	Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah	Variabel literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.
6.	(Ferdianto & Arifin, 2025)	Jurnal Syntax Admiration	Literasi digital(X2) tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan
7.	(Oktaviani, 2024)	Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo	Literasi digital tidak dapat memoderasiminat berwirausaha
8.	(Filia et al., 2024)	Jurnal Computer Science And Information Technology(Coscitech)	Literasi digital berpengaruh secara parsial terhadap minat wirausaha
9.	(Apidana, 2022)	Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi	Literasi digital tidak berpengaruh terhadap minat wirausaha
10.	(Fetine et al., 2024)	Edunomika	Literasi digital berpengaruh terhadap minat wirausaha
11.	(Sembiring et al., 2026)	Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management And Business	Literasi digital berpengaruh positif terhadap minat wirausaha
12.	(Khoiriyah & Setyowibowo, 2022)	Jurnal Pendidikan Ekonomi	Literasi digital berpengaruh terhadap intensi berwirausaha
13.	(Hisanan & Wati, 2024)	Economics And Digital Business Review	Literasi digital berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha
14.	(Supriyanto et al., 2024)	Journal Of Economic Education And Eco-Technopreneurship	Literasi digital dan penggunaane-commerce memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

15.	(Rahmah & Gufron, 2023)	Jurnal Penelitian Multidisiplin	Literasi digital tidak berpengaruh terhadap wirausaha mahasiswa
16.	(Hanim et al., 2024)	Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma	Literasi digital berpengaruh signifikan terhadap wirausaha mahasiswa
17.	(Fanny et al., 2025)	Jurnal Intelek Insan Cendikia	Secara parsial terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara literasi kewirausahaan dan Literasi digital terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa
18.	(Sari et al., 2025)	Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi Kreatif	Literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kewirausahaan
19.	(Wulandari & Hariko, 2024)	Risalah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam	Literasi digital memungkinkan siswa memperoleh keterampilan tersebut dan memperluas pengetahuan mereka melalui berbagai program yang tersedia secara online. Milenial dan Gen Z akan menjadi generasi yang paling menggerakkan perekonomian.
20.	(Hidayatullah et al., 2024)	Jurnal Sistem Informasi dan Telematika	Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman lebih lanjut tentang literasi digital terhadap minat berwirausaha di tingkat perguruan tinggi

4. Penutup

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa literasi digital memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Tingkat literasi digital yang baik mampu meningkatkan ketertarikan, kepercayaan diri, serta kesiapan mahasiswa dalam memanfaatkan peluang usaha, khususnya yang berbasis teknologi digital. Mahasiswa yang memiliki kemampuan dalam mengakses, mengelola, dan memanfaatkan informasi digital cenderung lebih mampu melihat peluang bisnis, melakukan inovasi, serta memahami strategi pemasaran dan pengelolaan usaha secara modern.

Hasil analisis juga menunjukkan bahwa literasi digital berperan dalam membentuk sikap positif mahasiswa terhadap kewirausahaan. Kemampuan menggunakan media digital, platform e-commerce, dan media sosial tidak hanya mempermudah proses memulai usaha, tetapi juga menurunkan persepsi risiko dalam berwirausaha. Literasi digital juga memperluas akses pasar, mempercepat proses pemasaran, dan membuka peluang usaha baru berbasis teknologi. Namun, tantangan berupa kesenjangan akses teknologi, rendahnya pemahaman keamanan digital, serta keterbatasan integrasi literasi digital dalam kurikulum pendidikan tinggi masih menjadi

hambatan. Hasil kajian menegaskan perlunya dukungan institusi pendidikan dalam memperkuat kompetensi digital mahasiswa sebagai bekal menghadapi persaingan global untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa. Dengan demikian, literasi digital berkontribusi dalam mendorong munculnya minat berwirausaha. Peningkatan literasi digital melalui pendidikan, pelatihan, dan praktik kewirausahaan berbasis teknologi diharapkan dapat mencetak lulusan yang tidak hanya siap menjadi pencari kerja, tetapi juga mampu menjadi pencipta lapangan kerja di era digital.

Daftar Pustaka

- Anggresta, V., Maya, S., & Septariani, D. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Mata Kuliah. *Research and Development Journal Of Education*, 8(1), 153–159.
- Apidana, Y. H. (2022). *Pengaruh Literasi Digital , Internal Locus Of Control dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Kabupaten Banyumas*. 4(5), 666–682.
- Cynthia, R. E., & Sihotang, H. (2023). Melangkah Bersama di Era Digital : Pentingnya Literasi Digital untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis dan Kemampuan Pemecahan Masalah Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 7, 31712–31723.
- Fanny, S., Setiati, W., Mandang, A. E., & Kipka, D. (2025). *Pengaruh Literasi Digital Dan Literasi Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa The Influence of Digital Literacy and Entrepreneurial Literacy on Student Entrepreneurial Motivation*. 416–425.
- Fatonnah, C. D., Djuwita, D., & Busthomi, A. O. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syari'ah lain Syekh Nurjati Cirebon. *Hawalah : Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2), 50–60.
- Felix, A., Sutrisno, J., Bernanda, D. Y., Makarawung, R. J. N., Stefanus, A., Hong, K., Studi, P., Digital, B., & Mulia, U. B. (2025). *Literasi Digital Dan Kewirausahaan : Mempersiapkan Generasi Muda Menghadapi Tantangan Bisnis Digital Digital Literacy and Entrepreneurship : Preparing the Young Generation to Face Digital Business Challenges*. 9(1), 65–74.
- Ferdiyanto, A. M., & Arifin, A. (2025). Pengaruh Literasi Wirausaha , Literasi Digital dan Lingkungan Keluarga dalam Dunia Bisnis Digital terhadap Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa Feb Ums. *Jurnal Syntax*, 6(1), 362–381.
- Ferine, K. F., Utami, E. Y., & Thalib, N. (2024). *Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Generasi Z Dalam E- Busine*. 08(02), 1–12.
- Filia, S., Rodiah, S., & Samsiah, S. (2024). Pengaruh literasi digital, media sosial dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal Computer Science and Information Technology (CoSciTech)*, 5(1), 144–150.
- Hanim, F., Mahsuni, A. W., & Utama, S. P. (2024). Pengaruh Literasi Digital, Self Efficacy, Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa FEB UNISMA). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 14(01), 2021–2024.
- Hidayatullah, A., Patria, M., & Septanto, H. (2024). Analisis Tingkat Literasi Digital Skill di Kalangan Mahasiswa Universitas Dian Nusantara. *Jurnal Sistem Informasi Dan Telematika*, 15(1), 104–112.
- Hisanan, H., & Wati, F. W. (2024). Economics and Digital Business Review Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 721–728.
- Jerni, Tahir, T., Hasan, M., & Said, I. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 18–27. <https://doi.org/10.31960/ijoei.v2i1.1038>

- Khoiriyah, R., & Setyowibowo, F. (2022). Pengaruh Literasi Digital , Efikasi Diri Dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 181–193.
- Oktaviani, R. F. (2024). *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo Vol. 10, No. 1 Juni 2024*. 10(1), 100–113.
- Putri, D. Y., & Jayatri, F. (2022). PENGARUH PENGUASAAN LITERASI DIGITAL SERTA MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA STKIP PGRI LUMAJANG. 9(2), 1–7.
- Rahmah, & Gufron, M. (2023). Pengaruh Literasi Digital Dan Efikasi Diri. *Armada : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 684–697.
- Sari, N., Indriasari, I., & Nastiti, P. R. (2025). Pengaruh Literasi Digital , Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan Efikasi Diri sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Universitas PGRI Semarang Angkatan 2021- 2022) Pertumbuhan pereko. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi Kreatif Vol 4 (No 2) 2025*, 4(2), 12–26.
- Sembiring, O., Kristin, O. V., Lubis, N. B., & Kinanti, A. (2026). Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Negeri Medan. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business Vol. 9, No. 1, 9(1)*, 144–151.
- Supriyanto, E., Ismail, K., & Sinta, V. (2024). Pengaruh literasi digital dan penggunaan e-commerce terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi universitas nurul huda. *Journal of Economic Education and Eco-Technopreneurship Vol. (3) No. (2), 3*, 69–74.
- Trisianto, M. S., & Noviani, L. (2024). Pengaruh Literasi Digital, Kreativitas, Pendidikan Kewirausahaan, Inovasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha Digital Mahasiswa Fkip Uns. *J-Kip (Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan) Vol. 5, No. 3, 5(3)*, 789–801.
- Wulandari, R., & Hariko, R. (2024). Literasi Digital Untuk Meningkatkan Minat Berwirausaha Generasi Z. *Risalah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 10(3), 983–996.