

## The Effect Of Lifestyle, Financial Literacy And Locus Of Control On Behavior

### Pengaruh Gaya Hidup, *Financial Literacy* Dan *Locus Of Control* Terhadap Perilaku

Adinda Ayu Sudaryati<sup>1\*</sup>, Dewi Ayu Wulandari<sup>2</sup>

Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hayam Wuruk Perbanas, Surabaya<sup>1,2</sup>

[2019210746@students.perbanas.ac.id](mailto:2019210746@students.perbanas.ac.id)

\*Corresponding Author

---

#### ABSTRACT

Consumptive behavior is the frequency of activities carried out by a person in consuming goods or services excessively. Lifestyle is an activity carried out by an individual in buying branded goods and following the latest trends. This study was conducted to examine the effect of lifestyle, financial literacy and locus of control on consumptive behavior. The number of respondents in this study was 141 respondents from Surabaya City and Sidoarjo Regency with the criteria of 18-35 years old who had graduated from high school who already had a job or someone who was continuing his undergraduate studies and had a job. Respondents were selected by purposive sampling. With the data analysis technique used, namely Partial Least Square Equation Modeling using the Warp-PLS 7.0 program. The results of this study prove that lifestyle has a significant positive effect on consumptive behavior, meaning that the higher the individual's lifestyle, the higher the consumptive behavior of a person or vice versa, financial literacy and locus of control have no significant negative effect on consumptive behavior.

**Keywords:** Lifestyle, Financial Literacy, Locus of Control and Consumptive Behavior

#### ABSTRAK

Perilaku konsumtif adalah frekuensi kegiatan yang dilakukan seseorang dalam mengonsumsi barang atau jasa secara berlebihan. Gaya hidup adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh seorang individu dalam membeli barang bermerk dan mengikuti trend terbaru. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh gaya hidup, financial literacy dan locus of control terhadap perilaku konsumtif. Jumlah responden dari penelitian ini yaitu sebanyak 141 responden yang berasal dari wilayah Kota Surabaya dan Kabupaten Sidoarjo dengan kriteria berusia 18-35 tahun yang telah lulus dari tingkat pendidikan sekolah menengah atas yang sudah memiliki pekerjaan atau seseorang yang sedang melanjutkan studi sarjana dan memiliki pekerjaan. Responden dipilih dengan cara purposive sampling. Dengan teknik analisis data yang digunakan yaitu Partial Least Square Equation Modelling dengan menggunakan program Warp-PLS 7.0. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif artinya semakin tinggi gaya hidup individu, maka semakin tinggi perilaku konsumtif seseorang atau sebaliknya, financial literacy dan locus of control tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif

**Kata Kunci:** Gaya Hidup, Financial Literacy, Locus of Control dan Perilaku Konsumtif

### 1. Pendahuluan

Perkembangan zaman membuat perubahan pada pola pikir, kebutuhan, gaya hidup setiap individu. Selain itu perkembangan zaman juga berpengaruh besar pada perkembangan teknologi terutama pada teknologi informasi. Perkembangan teknologi informasi yakni adalah jaringan internet. Kemunculan jaringan internet ini memberikan kemudahan untuk semua pengguna dalam mengakses data atau informasi yang dibutuhkan. Data Reportal menyebutkan bahwa pengguna internet di Indonesia pada tahun 2022 mencapai 204,7 juta orang, mencapai 73,7% dari total populasi pada awal tahun 2022 (Katadata 2022)

Perkembangan teknologi dapat berpengaruh terhadap perilaku konsumtif, membuat masyarakat memiliki kebutuhan yang semakin beraneka ragam, tidak terbatas dan harus dipenuhi dalam kehidupan setiap harinya. Masyarakat melakukan konsumsi untuk memenuhi







### Evaluasi Outer Model

Pada penelitian ini peneliti mengumpulkan kuesioner dengan responden sebanyak 131 responden yang sesuai dengan kriteria penelitian. Tabel 3 menyajikan hasil uji validitas dan uji reliabilitas pada sampel besar untuk variabel Perilaku Konsumtif, Gaya Hidup dan Locus of Control. Uji validitas menggunakan discriminant validity yang diukur dengan pertimbangan nilai loading factor sedangkan uji reliabilitas menggunakan nilai cronbach alpha

**Tabel 3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Besar**

Variabel	Item	Loading Factor	Cronbach Alpha
Perilaku Konsumtif	PK1	0,546 (Valid)	0,752 (Reliabel)
	PK2	0,763 (Valid)	
	PK3	0,780 (Valid)	
	PK4	0,712 (Valid)	
	PK5	0,732 (Valid)	
Gaya Hidup	GH1	0,721 (Valid)	0,860 (Reliabel)
	GH2	0,772 (Valid)	
	GH3	0,788 (Valid)	
	GH4	0,813 (Valid)	
	GH5	0,747 (Valid)	
	GH6	0,760 (Valid)	
Locus of Control	LOC1	0,877 (Valid)	0,842 (Reliabel)
	LOC2	0,914 (Valid)	
	LOC3	0,823 (Valid)	

Dari tabel 3 Menunjukkan bahwa uji validitas dan reliabilitas pada sampel besar dinyatakan valid karena memenuhi syarat nilai *loading factor* > 0,5 dan reliabel karena memenuhi syarat nilai *cronbach alpha* > 0,5.

### Evaluasi Inner Model

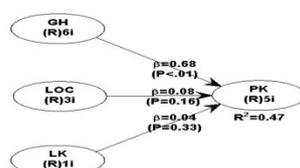
Nilai *R-square* sebesar 0,473 sehingga dapat disimpulkan bahwa variable gaya hidup dan *locus of control* mempengaruhi perilaku konsumtif sebesar 47,3 persen dan sisanya 52,7 persen dipengaruhi oleh variable lain diluar penelitian. Nilai *R-square* sebesar 0,473 lebih besar daripada 0,33 berarti model adalah sedang. Dilasari, Mulyati, and Kurniawan (2021) menunjukkan bahwa adanya pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti yaitu variabel demografi (jenis kelamin), demografi (pendapatan) dan penggunaan *e-money*.

**Tabel 4. Nilai R-Square**

Variabel	R-square	Adjusted R-square
PK	0,473	0,461

### Hasil Pengujian Hipotesis

Hasil pengujian hipotesis setelah proses pengolahan data menggunakan metode *Partial Least Square* sebagai output program WarpPLS 7.0.



**Gambar 2. Hasil Estimasi Model**



- Katadata. (2022). "https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/03/23/Ada-2047-Juta-Pengguna-Internet-Di-Indonesia-Awal-2022."
- Mudrajad kuncoro. (2013). Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi. jakarta.
- Nababan, Derman Dan Sadalia, Isfenti. (2012). Analisis Personal Literasi keuangan dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Nailatul Hidayah & Prasetyo Ari, and Saku. (2018). Pengaruh Uang Saku Locus of Control Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif."
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI). Jakarta: OJK."
- Prihastuty, Dyah Rini, and Sri Rahayuningsih. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya) *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya* 03(02): 121–34.
- Pulungan, Delyana Rahmawaty, and Hastina Febriaty. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen* 2(3): 1–8.
- Rahayuningsih, Sri, and Dyah Rini Prihastuty. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Wilayah Kelurahan Margorejo). *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen* 6(1): 27–44.
- Rotter, J.B. (2004). Rotter, J.B.
- Said, Salmah, and Andi Muhammad Ali Amiruddin. (2017). Literasi Keuangan Syariah Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam ( Studi Kasus UIN Alauddin Makasar ) Salmah Said Dan Andi Muhammad Ali Amiruddin Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar Keywords : Literasi , Keuangan , Islam , Perguruan Tinggi , UIN Alaud." *al-Ulum* 17(1): 44–64.
- SHOLEH, BADRUS. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang." *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, dan Bisnis* 4(2): 57.
- Sonny Eli Zaluchu. (2021). Sonny Eli." 3(March): 6.
- Wening, Kristiana. (2022). Plagiat Merupakan Tindakan Tidak Terpuji Pengaruh Locus of Control , Penggunaan Media Sosial , Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku."
- Wulandari, Yanna, and Achmad Maqsudi. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food & Beverage Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018." *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi* 4(02).
- Zahra, Dhea Raudyatuz, and Pandji Anoraga. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*. 8(2): 1033–41.