

Analysis of Effort Expectancy and Performance Expectancy on Intention to Use DANA Electronic Wallet

Analisis Ekspektasi Usaha Dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Minat Menggunakan Dompet Elektronik DANA

Laudriana Pricilia Prameswari^{1*}, Kokom Komariah², Faizal Mulia Z³

Universitas Muhammadiyah Sukabumi

laudriana12@ummi.ac.id¹, ko2mpuspa@ummi.ac.id², faizal_88@ummi.ac.id³

*Corresponding Author

ABSTRACT

This research was aimed to determine the effect of effort expectancy and performance expectancy on intention to use DANA electronic wallet. The independent variables used were effort expectancy (X1) and performance expectancy (X2), while intention to use (Y) as the dependent variable. The research method used was descriptive and associative with quantitative approach. The population that used in this research was people of Sukabumi who know the DANA electronic wallet application with probability sampling as a sampling technique. Data was obtained by distributing questionnaires to around 400 respondents as a sample. The analytic technique used was multiple regression linier analysis by using SPSS 25 software. The result obtained was based on all the test that have been done in this research showed that effort expectancy and performance expectancy have a positive and significantly influenced the intention to use DANA electronic wallet application, and in this study performance expectancy was being the strongest variable affecting intention to use.

Keywords: Effort Expectancy, Performance Expectancy, Intention to Use

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh ekspektasi usaha dan ekspektasi kinerja terhadap minat menggunakan dompet elektronik DANA. Adapun variabel bebas yang digunakan yaitu ekspektasi usaha (X1) dan ekspektasi kinerja (X2) sementara minat menggunakan (Y) sebagai variabel terikat. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dan asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu masyarakat Kota Sukabumi yang mengetahui aplikasi dompet elektronik DANA dengan probability sampling sebagai teknik pengambilan sampel. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada sekitar 400 responden sebagai sampel. Teknik analisis yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda dengan bantuan pengolahan data menggunakan software SPSS 25. Hasil yang diperoleh berdasarkan seluruh pengujian yang telah dilakukan dari penelitian ini menunjukkan bahwa ekspektasi usaha dan ekspektasi kinerja terdapat pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan pada aplikasi dompet elektronik DANA, dan dalam penelitian ini ekspektasi kinerja menjadi variabel terkuat yang mempengaruhi minat menggunakan.

Kata Kunci: Ekspektasi Usaha, Ekspektasi Kinerja, Minat Menggunakan

1. Pendahuluan

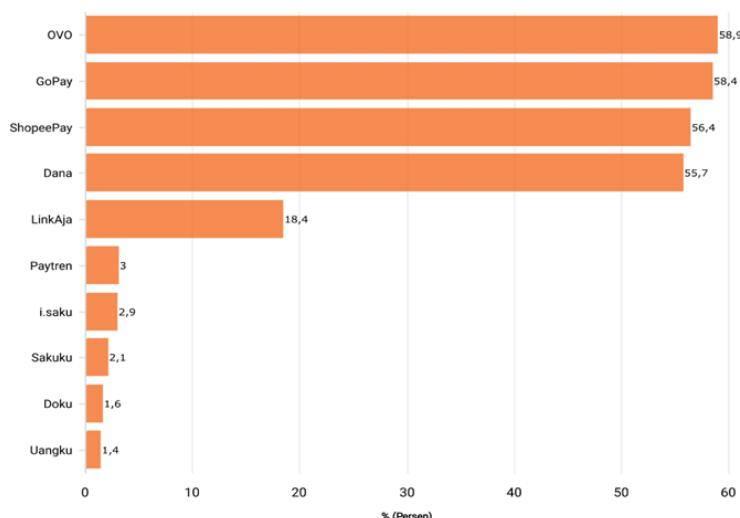
Internet menjadi salah satu yang paling banyak diminati masyarakat dalam menunjang segala aktivitasnya di era pesatnya perkembangan teknologi. Hal tersebut ditandai dengan meningkatnya jumlah pengguna internet pada tahun 2022 berdasarkan data pada laman databoks.katadata.co.id (2022) yaitu sebanyak 204,7 juta dari yang sebelumnya 202,6 juta yang berarti meningkat sebesar 1,03%. Banyaknya pengguna internet ini menjadi peluang bagi para pelaku bisnis dengan menghadirkan *financial technology (fintech)* yaitu suatu layanan gabungan dari keuangan dan teknologi yang diketahui ikut meningkat jumlahnya. Berdasarkan data yang dilansir pada laman dataindonesia.id (2021) di Indonesia perusahaan Fintech per

September 2021 mencapai 785 unit yang mana didominasi oleh fintech payment. Salah satu produk yang paling banyak diminati dalam fintech payment ialah *electronic wallet (e-wallet)* atau dompet elektronik. Di mana nilai transaksinya terus meningkat tiap tahunnya dan diperkirakan akan terus meningkat beberapa tahun ke depan.

Seiring dengan bertambahnya pengguna *e-wallet* di Indonesia menandakan bahwa masyarakat dapat menerima kehadiran salah satu teknologi keuangan ini dan dapat merasakan hal positif yang diberikannya. Penerimaan tersebut dapat terjadi karena adanya minat yang timbul atas dasar keinginan, kebutuhan bahkan daya tarik yang diberikan (Rosdiana, Haris, & Suwena, 2019). Minat akan tumbuh saat ada rasa senang akan suatu benda atau produk yang mendorong keinginan untuk memiliki dan menggunakan benda tersebut (Prasetya & Putra, 2020).

Salah satu model inklusif yang berkenaan dengan penerimaan serta penggunaan teknologi yaitu UTAUT atau *Unified Theory of Acceptance and Use Technology* yang dikembangkan oleh Viswanth Venkatesh di mana terdiri dari empat faktor utama diantaranya ekspektasi usaha, ekspektasi kinerja, kondisi fasilitas dan pengaruh sosial (Oktavianita & Siregar, 2021). Menurut (Atriani, Permadi, & Rinuastuti, 2020) beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat seseorang untuk menggunakan *e-wallet* karena adanya kemudahan dan kegunaan. Derajat kemudahan yang dirasakan individu berkaitan dengan ekspektasi usaha yang terdapat pada model UTAUT yang menjelaskan bahwa usaha dan waktu yang dikeluarkan cendrung lebih kecil (Setiawan, Musmini, & Julianito, 2019). Sementara kegunaan atau manfaat berkaitan dengan ekspektasi kinerja yang juga terdapat pada model UTAUT. Apabila sistem teknologi mampu memenuhi kebutuhan dengan menyediakan manfaat dalam aktivitas yang dilakukan artinya teknologi menjadi salah satu hal yang dapat menunjang dalam menyelesaikan kegiatan yang dihadapi (Fajar, Lutfiyani, & Mirati, 2019)

Salah satu dompet elektronik yang populer saat ini yaitu aplikasi DANA. Menurut laman katadata.co.id (2022) pengunduhan aplikasi DANA mengalami pertumbuhan sebesar 40 juta pengguna dan memperoleh 100 juta pengguna pada tahun 2021 dan menjadikan aplikasi DANA sebagai salah satu aplikasi keuangan dengan tingkat pengunduhan paling tinggi melalui smartphone. Dengan jumlah pengunduhan yang cukup banyak tentunya dapat mendorong minat untuk menggunakan aplikasi DANA dalam menunjang aktivitas transaksi keuangan. Namun menurut survei yang dilakukan oleh dailysocial dalam laman databoks.katadata.co.id (2022) artinya aplikasi DANA masih belum mampu memimpin dalam penggunaan dompet digital sepanjang tahun 2021 seperti pada gambar berikut:



Gambar 1 Penggunaan Dompet Digital Berdasarkan Survey Tahun 2021

Sumber: databoks.katadata.co.id, 2022

Berdasarkan gambar 1 di atas dapat dilihat bahwa aplikasi DANA dalam penggunaannya masih berada di bawah aplikasi dompet digital lain. Sehingga dapat diketahui bahwa aplikasi DANA bukan aplikasi dompet digital yang selalu menjadi pilihan utama untuk digunakan walaupun tingkat pengunduhannya sangat tinggi. Dari fenomena yang telah dijabarkan mendorong peneliti untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Ekspektasi Usaha dan Ekspektasi Kinerja terhadap Minat Menggunakan dompet elektronik DANA”

2. Tinjauan Pustaka

Manajemen Pemasaran

Manajemen pemasaran dideskripsikan sebagai sebuah upaya dalam mengatur, mengimplementasikan serta mengamati atau mengawasi aktivitas pemasaran di suatu perusahaan sehingga capaian dapat terwujud secara praktis (Sudarsono, 2020)

Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen menurut (Schiffman & Wisenblit, 2019) didefinisikan sebagai suatu ilmu yang berkaitan dengan preferensi konsumen dalam menimbang, mencari, menggunakan serta membeli suatu layanan dan produk yang diyakini dapat memenuhi kebutuhannya. Perilaku konsumen berkenaan dengan suatu hal yang mendasari individu dalam membangun keputusan baik pembelian maupun penggunaan.

Ekspektasi Usaha

Ekspektasi usaha diartikan sebagai derajat kemudahan yang berhubungan dengan penggunaan suatu sistem teknologi (Venkatesh, Thong, & Xu, 2012). Dalam penelitiannya (Sair & Danish, 2018) menyatakan bahwa ekspektasi usaha merupakan suatu hal yang berkenaan dengan kemudahan yaitu perasaan mudah yang dirasakan oleh seseorang dalam menggunakan teknologi dan besarnya kemudahan yang diberikan teknologi tersebut. Dalam penelitian ini ekspektasi usaha berkaitan dengan persepsi individu bahwa menggunakan aplikasi DANA mudah untuk dioperasikan dan digunakan yang artinya tidak memerlukan usaha yang besar dan waktu yang lama untuk memahami penggunaan aplikasi DANA. Adapun dimensi dari ekspektasi usaha menurut (Venkatesh, Thong, & Xu, 2012) diantaranya yaitu 1) *Perceived ease of use*, 2) *Complexity*, 3) *Ease to Use*.

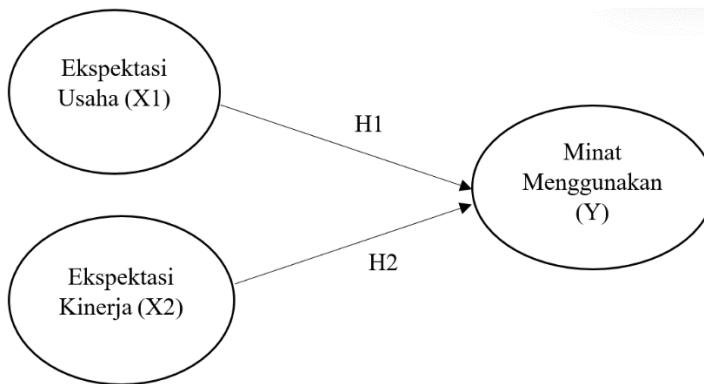
Ekspektasi Kinerja

Ekspektasi kinerja menurut (Venkatesh, Thong, & Xu, 2012) ialah tingkat kepercayaan seseorang bahwa dengan menggunakan teknologi akan menunjang aktivitasnya sehingga memberikan keuntungan dan meningkatkan kinerja dari pekerjaanya. Menurut (Singh, 2017) ekspektasi kinerja merujuk pada persepsi individu terkait dengan manfaat teknologi yang dapat menambah produktivitas, efektivitas serta hemat waktu. Dalam penelitian ini ekspektasi kinerja berkenaan dengan keyakinan individu bahwa dengan menggunakan aplikasi DANA dapat meringankan pekerjaan karena dirasa memiliki banyak manfaat dan keuntungan yang lebih besar. Adapun dimensi dari ekspektasi usaha menurut (Venkatesh, Thong, & Xu, 2012) yaitu 1) *perceived usefulness*, 2) *Extrinsic motivation*, 3) *Job-fit*, 4) *Relative Advantages*, 5) *Outcome expectation*.

Minat Menggunakan

Minat menggunakan merujuk pada suatu kehendak yang timbul dalam memanfaatkan alat/benda/aplikasi tertentu untuk memenuhi kegiatan transaksi ekonomi serta aktivitas umum lainnya (William & Tjokrosaputro, 2021). Menurut (Soegiastuti & Anggraeni, 2022) dalam penelitiannya menyebutkan bahwa minat menggunakan ialah kecenderungan individu dalam menunjukkan keinginannya menggunakan suatu sistem teknologi sebagai wujud penerimaan teknologi tersebut.

Kerangka Pemikiran



Gambar 2 Kerangka Pemikiran

Hipotesis

- H1: Ekspektasi usaha berpengaruh terhadap minat menggunakan
 H2: Ekspektasi Kinerja berpengaruh terhadap minat menggunakan

3. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan model UTAUT di mana peneliti hanya menggunakan beberapa konstruk diantaranya ekspektasi usaha dan ekspektasi kinerja dalam memprediksi minat menggunakan. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan di Kota Sukabumi dengan menggunakan teknik probability sampling dan dilakukan dengan menyebarluaskan kuesioner kepada 400 responden yang merupakan jumlah sampel dengan kriteria masyarakat Kota Sukabumi yang mengetahui aplikasi DANA. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

4. Hasil dan Pembahasan

Hasil pengolahan data dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan bantuan software SPSS 25 sebagai berikut:

Tabel 1 Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized	
	Residual	
N		400
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.50926672
Most Extreme	Absolute	.044
Differences	Positive	.026
	Negative	-.044
Test Statistic		.044
Asymp. Sig. (2-tailed)		.066 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil dari uji normalitas menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,066 yang mana 0,066 > 0,05 maka dapat dikatakan bahwa data berdistribusi dengan normal. Karena menurut (Hamid, 2019) data berdistribusi normal apabila nilai signifikansi lebih dari 0,05.

Tabel 2 Hasil Uji F
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8297.299	2	4148.649	203.008	.000 ^b
	Residual	8113.061	397	20.436		
	Total	16410.360	399			

a. Dependent Variable: Minat_Menggunakan

b. Predictors: (Constant), Ekspektasi_Kinerja, Ekspektasi_Usaha

Uji f dinyatakan signifikan jika nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ dan nilai signifikansi kurang dari 0,05 (Riyanto & Hatmawan, 2020). Berdasarkan hasil uji f pada tabel di atas, diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($203,008 > 3,018$) yang berarti uji f signifikan dan menandakan bahwa ekspektasi usaha dan ekspektasi kinerja berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat menggunakan dan dapat dikatakan bahwa model penelitian layak dan dapat diterima.

Tabel 3 Hasil Uji T
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	6.645	1.996		3.329	.001
	Ekspektasi_Usaha (X1)	.121	.031	.152	3.868	.000
	Ekspektasi_Kinerja (X2)	.451	.028	.630	15.977	.000

a. Dependent Variable: Minat_Menggunakan (Y)

Uji t dikatakan signifikan apabila nilai t hitung lebih besar dari t tabel (Sekaran & Bougie, 2016) atau nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 (Riyanto & Hatmawan, 2020). Berdasarkan hasil uji t pada tabel di atas, nilai signifikansi pada ekspektasi usaha diperoleh $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,868 > 1,966$) maka H1 diterima. Nilai signifikansi pada ekspektasi kinerja diperoleh $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($15,977 > 1,966$) maka H2 diterima. Nilai koefisien regresi ekspektasi usaha sebesar 0,121 dan ekspektasi kinerja sebesar 0,451.

Tabel 4 Hasil Uji Koefisien Determinasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.711 ^a	.506	.503	4.521

a. Predictors: (Constant), Ekspektasi_Kinerja, Ekspektasi_Usaha

b. Dependent Variable: Minat_Menggunakan

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi pada tabel di atas diperoleh nilai R-Square yang digunakan untuk mengetahui persentase variabel dependen yang dipengaruhi oleh variabel-variabel independen (Sekaran & Bougie, 2016). Nilai r-square yang diperoleh sebesar 0,506 dengan kata lain nilai koefisien determinasi mendekati 1. Artinya pengaruh ekspektasi usaha dan ekspektasi kinerja terhadap minat menggunakan kuat, dengan persentase sebesar 50,6%.

Pengaruh Ekspektasi Usaha terhadap Minat Menggunakan

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa ekspektasi usaha berpengaruh terhadap minat menggunakan karena memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,868 > 1,966$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,121 yang memiliki arti bahwa ekspektasi usaha berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat

menggunakan aplikasi dompet elektronik DANA. Dengan demikian dapat dikatakan semakin tinggi ekspektasi usaha maka minat menggunakan juga akan meningkat. Hasil tersebut didukung oleh penelitian (Muangmee et.al, 2021) yang mengatakan bahwa ekspektasi usaha memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menggunakan.

Pengaruh Ekspektasi Kinerja terhadap Minat Menggunakan

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa ekspektasi usaha berpengaruh terhadap minat menggunakan karena memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($15,977 > 1,966$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,451 yang memiliki arti bahwa ekspektasi kinerja berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi dompet elektronik DANA. Dengan demikian dapat dikatakan semakin tinggi ekspektasi kinerja maka semakin tinggi pula minat menggunakan aplikasi dompet elektronik DANA. Hasil tersebut didukung oleh penelitian (Tusyanah, Wahyudin, & Khafid, 2021) yang mengatakan bahwa ekspektasi kinerja memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menggunakan.

5. Penutup

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data yang telah dilakukan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa kemampuan ekspektasi usaha dan ekspektasi kinerja dalam mempengaruhi minat menggunakan kuat dengan persentase sebesar 50,6% yang artinya bahwa kedua variabel bebas ini merupakan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat menggunakan. Ekspektasi usaha dan ekspektasi kinerja masing-masing memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi dompet elektronik DANA pada masyarakat di Kota Sukabumi. Ekspektasi kinerja menjadi faktor paling kuat dalam mempengaruhi minat menggunakan dompet elektronik DANA di Kota Sukabumi.

Saran

Aplikasi DANA dapat meningkatkan tingkat kemudahan yang berkaitan dengan ekspektasi usaha serta tingkat kinerja atau manfaat yang berkaitan dengan ekspektasi kinerja sehingga dapat meningkatkan minat menggunakan para penggunanya.

Daftar Pustaka

- Annur, C. M. (2022, Maret 23). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Atriani, Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompet Digital OVO. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 6(1), 54-61.
- Fajar, B., Lutfiyani, & Mirati, T. (2019). Menelusuri Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan OVO Pada Pelanggan Grab Mahasiswa IAIN Surakarta Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. *Journal of Multidisciplinary Studies*, 3(1), 109-122.
- Hamid, M. (2019). *Analisis Jalur dan Aplikasi SPSS Versi 25*. Banda Aceh: Bumi Persada.
- Karnadi, A. (2021, Desember 21). *Jumlah Fintech di Indonesia Terus Meningkat Hingga 2021*. Retrieved from Data Indonesia: <https://dataindonesia.id/digital/detail/jumlah-fintech-di-indonesia-terus-meningkat-hingga-2021>
- Muangmee, C., Kot, S., Meekaewkunchorn, N., Kassakorn, N., & Khalid, B. (2021). Factors Determining the Behavioral Intention of Using Food Delivery Apps during COVID-19 Panemics. *Journal of Theoretical and Applied Electronic commerce Research*, 1297-1310. doi:<https://doi.org/10.3390/jtaer16050073>

- Oktavianita, A. D., & Siregar, M. U. (2021). Pengaruh Faktor Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use Technology) Terhadap Niat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Mobile Banking di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 649-660. doi:10.37600/ekbi.v4i2.414
- Pahlevi, R. (2022, January 12). *Survei Dailysocial: OVO Jadi Dompet Digital Paling Banyak Dipakai Masyarakat*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/survei-dailysocial-ovo-jadi-dompet-digital-paling-banyak-dipakai-masyarakat>
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Risiko Pada Minat pengguna E-Money di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 151-158.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rosdiana, R., Haris, I., & Suwena, K. (2019). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Produk Pakaian Secara Online. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 318-328.
- Sair, S. A., & Danish, R. Q. (2018). Effect of Performance Expectancy and Effor Expectancy on the Mobilwe Commerce Adoption Intention through Personal Innovativeness among Pakistani Consumers. *Pakistan Journal of Commerce and Social Science*, 501-520.
- Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2019). *Twelfht Edition Consumer Behavior*. New York: Pearson Education.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley and Sons.
- Setiawan, W., Musmini, L. S., & Julianto, P. (2019). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada BUMDES di Kecamatan Kubutambahan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 10(3), 320-331.
- Setyowati, D. (2022, Maret 8). *Riset: DANA dan Binomo, Aplikasi Finansial Paling Banyak Diunduh di RI*. Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/62271d0abb3b9/riset-dana-dan-binomo-aplikasi-finansial-paling-banyak-diunduh-di-ri>
- Singh, A. (2017). Understanding Jordanian Consumers Online Purchase Intention: Integrating Trust to the UTAUT 2 Framework. *International Journal of Applied Engineering Research*, 10258-10268.
- Soegiastuti, J., & Anggraeni, T. (2022). Analisis Faktor Minat Masyarakat Semarang Dalam Penggunaan Gopay Sebagai Digital Payment. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 18-40.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasraan*. Jawa Timur: CV. Pustaka Abadi.
- Tusyanah, T., Wahyudin, A., & Khafid, M. (2021). Analyzing Factors Affecting the Behavioral Intention to Use e-Wallet with UTAUT Model with Experience as Moderating Variable. *Journal of Economic Education*, 10(2), 113-123.
- Venkatesh, V., Thong, J., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 157-178.
- William, G., & Tjokrosaputro, M. (2021). Persepsi Kegunaan dan Promosi Untuk Memprediksi Niat Penggunaan E-Wallet: Sikap Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 74-88. Retrieved from <https://doi.org/10.24912/jmieb.v5i1.9997>