

The Influence Of Price And Product Quality On The Purchase Decision Of Thrift Clothing In Buttress Market Store

Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrift Di Toko Buttress Market

Muhammad Eza Faisal^{1*}, Citra Savitri², Suroso³

Universitas Buana Perjuangan Karawang^{1,2,3}

mn16.muhammadfaisal@mhs.ubpkarawang.ac.id¹, citra.savitri@ubpkarawang.ac.id²,

suroso@ubpkarawang.ac.id³

*Corresponding Author

ABSTRACT

Thrifting is an activity to shop for used clothes with good product quality, even not infrequently people find branded goods when shopping for thrift at relatively cheap prices. This study aims to examine the effect of price and product quality on purchasing decisions at Buttress Market Stores. Type of quantitative descriptive research with multiple linear regression analysis processed using SPSS 22.0. The population of this study is consumers of Buttress Market Store with a sample of 105 consumers based on the slovin formula. Data collection through google form questionnaire. The results of this study show that price and product quality have a partial and simultaneous effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Product Quality And Purchase Decision

ABSTRAK

Thrifting merupakan kegiatan berbelanja pakaian bekas dengan kualitas produk yang baik bahkan tak jarang masyarakat menemukan barang *branded* saat berbelanja *thrift* dengan harga yang relatif murah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Toko Buttress Market. Jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan SPSS 22.0. Populasi penelitian ini sebanyak 105 konsumen yang melakukan pembelian pakaian *thrift* Toko Buttress Market dengan sampel sebanyak 84 konsumen berdasarkan rumus *slovin*. Pengumpulan data melalui kuesioner *google form*. Hasil penelitian ini menunjukkan harga dan kualitas produk berpengaruh secara parsial juga secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian

1. Pendahuluan

Perkembangan media sosial yang begitu pesat memudahkan masyarakat khususnya para remaja untuk mengetahui informasi perkembangan fashion dalam tren gaya berpakaian. Fenomena menarik yang saat ini terjadi adalah banyaknya masyarakat yang melakukan pembelian pakaian *thrift*, hal tersebut menjadi populer dikalangan remaja sejak tahun 2020 (Wardani, 2021). *Thrifting* merupakan kegiatan berbelanja pakaian bekas dengan kualitas produk yang baik bahkan tak jarang masyarakat menemukan barang *branded* saat berbelanja *thrift* dengan harga yang relatif murah.

Banyak pelaku bisnis melihat peluang ini dengan membuka usaha *thrifting*. Di Kota Karawang sudah banyak dijumpai penjual barang *thrifting* ini, salah satunya Toko Spiumarket, dimana konsumen dapat menikmati hasil *thrifting* dengan harga terjangkau, bagi konsumen melakukan keputusan pembelian hal yang diperhatikan dalam memilih produk yaitu dengan melihat harga atas produk tersebut. Faktor utama yang menjadi perhatian konsumen adalah harga, sebab memiliki peran penting guna mempengaruhi keputusan pembelian.

Harga dijelaskan oleh (Kotler dan Keller, 2016) sejumlah uang yang digunakan untuk mendapatkan produk/jasa guna memperoleh manfaat serta kepemilikan penggunaan

Berikut rumus slovin yang digunakan:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Populasi

e = Toleransi kesalahan 5%

Sehingga berdasarkan rumus slovin diatas maka dapat diketahui sebagai berikut:

$$n = \frac{105}{1 + 105 (0,05)^2}$$

n = 83,33

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, maka jumlah pengujian yang akan diteliti adalah 83,33 atau dinilai ke atas menjadi 84 responden. Metode pengumpulan informasi melalui penyebaran jajak pendapat dengan memanfaatkan struktur google kepada pelanggan yang membeli pakaian hemat di Toko Brace Market.

Uji Validitas dan Reliabilitas

Pada hasil uji validitas yang telah ditangani oleh para ahli, diketahui bahwa semua hal proklamasi dalam jajak pendapat yang diujikan mendapatkan r hitung > r tabel, telah diputuskan bahwa r tabel dengan uji coba validitas sebanyak 30 responden adalah 0,361, sehingga nilai r hitung > r tabel 0,361. Hasilnya adalah bahwa semua hal yang dinyatakan dalam jajak pendapat adalah substansial. Hasil uji dependabilitas yang diperoleh juga menunjukkan nilai variabel biaya 0,941, kualitas barang 0,906 dan pilihan pembelian 0,913 lebih besar dari Cronbach's Alpha > 0,60 idengan tujuan bahwa instrumen ujian diumumkan solid.

Uji Normalitas

Pengujian uji normalitas pada tinjauan ini menggunakan Kolmogorov-Smirnov Test of normalitas dengan nilai signifikansi unstandardized residual 0,185 > 0,05 sehingga dinyatakan bahwa data tersebut berdistribusi normal.

Uji Multikolinieritas

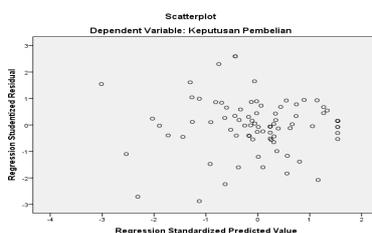
Tabel 2. Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	Tolerance	VIF
Harga (X ₁)	0,321	3,119
Kualitas Produk (X ₂)	0,321	3,119

Sumber : Hasil Olah Data, 2023

Uji multikolinieritas pada tinjauan ini, didapatkan nilai VIF pada variabel biaya (X1) dan kualitas barang (X2) adalah 3,119 < 10 sedangkan nilai Resiliensi adalah 0,321 > 0,10. Sehingga informasi ini mengimplikasikan bahwa keduanya tidak menunjukkan adanya multikolinearitas..

Uji Heteroskedastisitas Scatterplot



Gambar 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot

