

The Influence Of Maxim Online Transportation Service Rates On Digital Financial Transactions On Buana Perjuangan Karawang University Students

Pengaruh Tarif Jasa Transportasi *Online* Maxim Terhadap Transaksi Keuangan Digital Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang

Irma Oktapianti^{1*}, Dwi Epty Hidayaty², Aji Tuhagana³

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang^{1,2,3}

mn19.irmaoktapianti@mhs.ubpkarawang.ac.id¹, dwi.epty@ubpkarawang.ac.id²,
ajituhagana@ubpkarawang.ac.id³

* *Corresponding Author*

ABSTRACT

The use of online transportation services such as Maxim is one of the most popular, but not much compared to other well-known online transportation such as Gojek and Grab. The ease of accessibility, efficiency, and convenience offered by online transportation services has made it a popular choice for students for their daily commute. Advances in technology have also affected the payment system, with many applications being used by the general public as a non-cash payment method. This study uses a descriptive and verification approach. This study aims to determine the effect of online transportation service rates on digital financial transactions for Buana Perjuangan University students. These data were analyzed using the classical assumption test stages (normality test), simple linear regression test and hypothesis testing (t test and coefficient of determination test (R²)). Based on the results of the research that has been done, it shows that the online transportation tariff variable has a partial effect on digital financial transactions for Buana Perjuangan University students.

Keywords: Tariffs, Online Transportation, Service, Digital Financial Transactions.

ABSTRAK

Penggunaan jasa transportasi online seperti Maxim menjadi salah satu yang diminati, namun belum banyak dibandingkan transportasi online lainnya yang sudah ternama seperti Gojek dan Grab. Kemudahan aksesibilitas, efisiensi, dan kenyamanan yang ditawarkan oleh layanan transportasi online telah membuatnya menjadi pilihan populer mahasiswa dalam melakukan perjalanan sehari-hari. Kemajuan teknologi juga berpengaruh pada sistem pembayaran, dengan banyaknya aplikasi yang digunakan oleh masyarakat umum sebagai metode pembayaran nontunai. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tarif jasa transportasi *online* terhadap transaksi keuangan digital pada mahasiswa universitas buana perjuangan karawang. Data-data tersebut dianalisis dengan memakai tahapan uji asumsi klasik (uji normalitas), uji regresi linear sederhana dan uji hipotesis (uji t dan uji koefisien determinasi (R²)). Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa variabel tarif transportasi online berpengaruh secara parsial terhadap transaksi keuangan digital pada mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Kata Kunci: Tarif, Transportasi *Online*, Jasa, Transaksi Digital Keuangan.

1. Pendahuluan

Bisnis di bidang jasa transportasi di Indonesia berkembang seiring dengan kemajuan teknis. Layanan industri transportasi sekarang disampaikan sepenuhnya secara *online*, mulai dari pembelian, pembayaran hingga layanan penilaian. Perusahaan jasa transportasi internet ini memberikan kemudahan bagi pelanggannya untuk melakukan rutinitas sehari-hari. (Setyaningsih et al., 2019)

Melalui kemajuan teknologi, usaha di bidang jasa transportasi terus berkembang, saat ini terdapat perusahaan yang menawarkan jasa transportasi *online* menggunakan platform

aplikasi smartphone dan beroperasi menggunakan teknologi internet. Maxim adalah salah satu perusahaan jasa transportasi online. (Farisi & Siregar, 2020)

Maxim merupakan layanan transportasi online yang terbilang baru di Indonesia. Maxim adalah perusahaan internasional yang terlibat dalam teknologi informasi yang menyediakan platform yang menghubungkan pengemudi dan klien. Maxim telah berkecimpung di industri ini sejak tahun 2003. Sebelumnya, maxim hanya beroperasi sebagai aplikasi taksi di kota Chardinsk, Rusia, yang terletak di Pegunungan Ural. Maxim mulai beroperasi di Indonesia pada tahun 2018, dengan kantor pusat di Jakarta di bawah naungan PT Teknologi Perdana Indonesia. Layanan transportasi online secara bertahap telah menyebar ke seluruh kota di Indonesia. (Banggoi et al., 2023)

Popularitas Maxim Semakin Naik Sepanjang Tahun



Gambar 1. Tingkat Pengguna Maxim di Indonesia

Sumber : Layanan Pers Maxim, 2020

Pada gambar 1 diatas menggambarkan popularitas Maxim di Indonesia. Jumlah unduhan Maxim mencapai 10.000 pada akhir 2018, tetapi pada akhir 2019, melonjak menjadi 500.000. Ini terjadi sebagai akibat dari harga rendah Maxim.

Penggunaan jasa transportasi online seperti Maxim menjadi salah satu yang diminati, namun belum banyak dibandingkan transportasi online lainnya yang sudah ternama seperti Gojek dan Grab. Kemudahan aksesibilitas, efisiensi, dan kenyamanan yang ditawarkan oleh layanan transportasi online telah membuatnya menjadi pilihan populer mahasiswa dalam melakukan perjalanan sehari-hari.

Meningkatnya jumlah pengguna Maxim di Indonesia, diperlukan strategi dan keunggulan yang mampu memikat hati konsumen sehingga mereka memilih Maxim sebagai jasa transportasi online daripada layanan transportasi lainnya. Strategi maxim dalam bersaing di industri transportasi *online* dengan Grab dan Gojek antara lain dengan memberikan biaya yang seminimal mungkin. Tarif Maxim yang lebih rendah itulah yang menarik klien, menyebabkan banyak yang pindah ke Maxim. Kemajuan teknologi juga berpengaruh pada cara pembayaran, dengan banyaknya aplikasi yang dimanfaatkan oleh masyarakat umum sebagai metode pembayaran nontunai.

Tabel 1. Simulasi Tarif 3 Perusahaan Transportasi Online Tujuan KCP Mall ke Universitas Buana Perjuangan Karawang

Grab	Gojek	Maxim
Rp. 15.000	Rp. 14.000	Rp. 9.500

Sumber: Diolah oleh penulis (2023)

Kepraktisan, kecepatan, dan kemudahan yang ditawarkan oleh transaksi keuangan digital telah membuatnya menjadi pilihan utama bagi mahasiswa dalam mengatur keuangan

mereka. Tarif jasa transportasi online Maxim dapat memiliki pengaruh secara signifikan terhadap perilaku mahasiswa dalam memakai layanan tersebut dan melakukan transaksi keuangan digital. Perubahan tarif jasa transportasi online Maxim dapat mempengaruhi mahasiswa dalam menggunakan layanan ini dan sejauh mana mereka melakukan transaksi keuangan digital yang berkaitan.

Beberapa penelitian terdahulu, seperti yang dilakukan oleh Putra, (2023) Berdasarkan temuan penelitian, tarif dan *perceived of usefulness* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian aplikasi layanan Maxim di Bandar Lampung, sedangkan *perceived ease of use* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian aplikasi layanan Maxim di Bandar Lampung. Penelitian lain yang dilakukan oleh Palupi, (2022) Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel digital banking berpengaruh signifikan terhadap fee based income. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Rismayadi et al., (2021) hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menerapkan pembayaran non tunai ini membawa dampak positif baik kepada warung UMKM maupun pembeli karena dapat membantu menghemat pengeluaran dan juga meningkatkan pendapatan.

Oleh karena itu, penulis berkeinginan untuk meneliti permasalahan tersebut. Peneliti akan melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Tarif Jasa Transportasi Online Terhadap Transaksi Keuangan Digital Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang".

2. Tinjauan Pustaka

1. Manajemen Keuangan

Menurut Nuradilah et al., (2023) menyatakan bahwa pengelolaan dana dapat digambarkan sebagai manajemen keuangan. Pengelolaan dana memerlukan penyebaran aset yang tepat ke berbagai jenis investasi dan upaya untuk mengumpulkan uang tunai untuk pembiayaan investasi atau pengeluaran yang efisien. Manajemen keuangan sangat bermanfaat bagi berbagai jenis perusahaan.

Menurut Kasmir (2016:6), manajemen keuangan adalah cara mengelola uang untuk mendukung perusahaan, kemudian mengelola uang tersebut guna mencapai tujuan perusahaan, serta mengelola aset dengan efisien dan efektif.

2. Tarif

Menurut Elvira Mano et al., (2019) Tarif adalah biaya yang dibebankan pada barang impor untuk penggunaan atau konsumsi di dalam negeri.

Tarif menurut Ramadhan (2022) adalah nilai tukar rupiah yang dijelaskan dalam bentuk uang, atau harga wajar yang disepakati penjual dan pembeli.

3. Transaksi Keuangan Digital

Digitalisasi menurut Triana et al., (2023), adalah penerapan teknologi digital untuk membentuk model bisnis baru dan menghasilkan nilai baru. Ini adalah perdagangan digital dan penerapan teknologi digital dalam kehidupan sehari-hari.

Menurut Riska (2022) Transaksi Keuangan Digital adalah metode pembayaran yang dirancang untuk melayani pembayaran elektronik melalui internet.

3. Metode Penelitian

Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dan penentuan ukuran sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Lemeshow yaitu 96 responden mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. Teknik dalam mengumpulkan data penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner skala likert kepada responden melalui *google form* yang dianalisis menggunakan analisis regresi sederhana.

4. Hasil Dan Pembahasan

Hasil Penelitian

1. Analisis Deskriptif

Tabel 2. Analisis Jawaban Responden

Item	Skala Jawaban										Skor	Kriteria
	STS		TS		CS		S		SS			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
X.1	5	5,2	7	7,3	29	30,2	26	27,1	29	30,2	355	Setuju
X.2	2	2,1	9	9,4	22	22,9	41	42,7	22	22,9	360	Setuju
X.3	5	5,2	7	7,3	35	36,5	29	30,2	20	20,8	340	Setuju
X.4	3	3,1	13	13,5	14	14,6	35	36,5	31	32,3	366	Setuju
X.5	7	7,3	11	11,5	30	31,3	27	28,1	21	21,9	332	Setuju
X.6	8	8,3	11	11,5	21	21,9	30	31,3	26	27,1	343	Setuju
X.7	7	7,3	8	8,3	43	44,8	20	20,8	18	18,8	322	Cukup Setuju
X.8	5	5,2	12	12,5	22	22,9	40	41,7	17	17,7	340	Setuju
X.9	3	3,1	11	11,5	28	29,2	36	37,5	18	18,8	343	Setuju
X.10	7	7,3	12	12,5	29	30,2	25	26	23	24	333	Setuju
Jumlah Skor											3434	Setuju
Rata-Rata Skor Keseluruhan											343,4	

Sumber: Hasil Olah Penulis, 2023

Berdasarkan Tabel 1 memperlihatkan rekapitulasi hasil analisis deskriptif variabel tarif. Dimana dari 10 pernyataan tersebut diperoleh total skor sebesar 3434 dengan rata-rata skor sebesar 343,4. Dari nilai rata-rata skor sebesar 343,4 pada variabel tarif tersebut dikategorikan setuju karena berada pada tabel 3.3 analisis rentang skala nilai 326,4 ~ 403,8 dengan kategori pilihan jawaban setuju. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel tarif pada mahasiswa universitas buana perjuangan karawang dipersepsikan dengan setuju, artinya bahwa mahasiswa universitas buana perjuangan karawang setuju dengan tarif yang maxim tentukan.

Tabel 3. Analisis Jawaban Responden

Item	Skala Jawaban										Skor	Kriteria
	STS		TS		CS		S		SS			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Y.1	7	7,3	5	5,2	17	17,7	36	37,5	31	32,3	367	Setuju
Y.2	3	3,1	10	10,4	22	22,9	32	33,3	29	30,2	362	Setuju
Y.3	5	5,2	15	15,6	20	20,8	31	32,3	25	26	344	Setuju
Y.4	6	6,3	9	9,4	11	11,5	39	40,6	31	32,3	368	Setuju
Y.5	7	7,3	11	11,5	28	29,2	29	30,2	21	21,9	334	Setuju
Y.6	6	6,3	10	10,4	35	36,5	26	27,1	19	19,8	330	Setuju
Y.7	15	15,6	16	16,7	30	31,3	23	24	12	12,5	289	Cukup Setuju
Y.8	6	6,3	19	19,8	28	29,2	26	27,1	17	17,7	317	Cukup Setuju
Y.9	5	5,2	13	13,5	24	25	26	27,1	28	29,2	347	Setuju
Y.10	5	5,2	15	15,6	19	19,8	30	31,3	27	28,1	347	Setuju
Jumlah Skor											3405	Setuju
Rata-Rata Skor Keseluruhan											340,5	

Sumber: Hasil Olah Penulis, 2023

Berdasarkan Tabel 2 memperlihatkan rekapitulasi hasil analisis deskriptif variabel tarif. Dimana dari 10 pernyataan tersebut diperoleh total skor sebesar 3405 dengan rata-rata skor sebesar 340,5. Dari nilai rata-rata skor sebesar 340,5 pada variabel transaksi keuangan digital tersebut dikategorikan setuju karena berada pada tabel 3.3 analisis rentang skala nilai 326,4 ~ 403,8 dengan kategori pilihan jawaban setuju. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa

variabel transaksi keuangan pada mahasiswa universitas buana perjuangan karawang dipersepsikan dengan setuju, artinya bahwa mahasiswa universitas buana perjuangan karawang setuju dengan penggunaan transaksi keuangan digital.

2. Analisis Verifikatif

Analisis Regresi Linear Sederhana

Tabel 4 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,507	2,203		4,315	,000
	TARIF	,726	,060	,780	12,073	,000

a. Dependent Variable: TRANSAKSI_KEUANGAN

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023

1. Nilai konstanta diperoleh sebesar 9,507, artinya jika variabel Tarif Transportasi *Online* (X1) bernilai 0 maka nilai variabel Transaksi Keuangan Digital (Y) adalah sebesar 9,507, jika tidak dipengaruhi (X1).
2. Nilai koefisien regresi Tarif Transportasi *Online* (X1) memiliki nilai sebesar 0,726 yang berarti apabila variabel Tarif Transportasi *Online* (X1) mengalami peningkatan sebesar satu satuan, maka akan mengakibatkan kenaikan sebesar 0,726, sebaliknya apabila variabel Tarif Transportasi *Online* (X) mengalami penurunan satu satuan, maka akan mengakibatkan penurunan sebesar 0,726 dengan asumsi konstan.

Tabel 5. Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,780 ^a	,608	,604	4,713

a. Predictors: (Constant), TARIF

b. Dependent Variable: TRANSAKSI_KEUANGAN

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023

Berdasarkan Tabel 4 koefisien determinasi diatas, dapat dilihat bahwa nilai koefisien R yaitu sebesar 0,780 atau 78,0% nilai tersebut mampu menunjukkan seberapa besar korelasi antara variabel bebas dengan variabel terikat. Kemudian R square yaitu sebesar 0,608 atau 60,8%. Sehingga dapat diambil kesimpulan besarnya pengaruh variabel tarif transportasi online terhadap transaksi keuangan digital sebesar 60,8% dan sisanya 39,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Tabel 6 Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,507	2,203		4,315	,000
	TARIF	,726	,060	,780	12,073	,000

a. Dependent Variable: TRANSAKSI_KEUANGAN

Sumber: Hasil Output SPSS, 2023

Tarif Transportasi Online (X1) Terhadap Transaksi Keuangan Digital (Y). Dari hasil t tabel bahwa t hitung variabel Tarif Transportasi Online (X1) 12,073 > 1,986 dan signifikansi 0,000 < 0,05 maka H0 ditolak dan H1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Tarif

Transportasi Online berpengaruh signifikan terhadap Transaksi Keuangan Digital pada mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pembahasan

1. Pembahasan Deskriptif

Berdasarkan temuan penelitian, variabel tarif transportasi *online* memiliki skor rata-rata sebesar 323,4 dan berada pada rentang skala 326,4 ~ 403,8 dengan kategori setuju. Hal ini menunjukkan bahwa tarif transportasi *online* pada mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang memiliki skor tertinggi pada indikator keterjangkauan harga.

Variabel transaksi keuangan digital memiliki skor rata-rata sebesar 340,5 dan berada pada rentang skala 326,4 ~ 403,8 dengan kategori setuju. Hal ini menunjukkan bahwa transaksi keuangan digital pada mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang memiliki skor tertinggi yang menandakan banyak diakses.

2. Pembahasan Verifikatif

Berdasarkan hasil penelitian, bahwa nilai koefisien R yaitu sebesar 0,780 atau 78,0% nilai tersebut mampu menunjukkan seberapa besar korelasi antara variabel bebas dengan variabel terikat. Kemudian R square yaitu sebesar 0,608 atau 60,8%. Sehingga dapat diambil kesimpulan besarnya pengaruh variabel tarif transportasi online terhadap transaksi keuangan digital sebesar 60,8% dan sisanya 39,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Variabel tarif transportasi online berpengaruh secara parsial terhadap transaksi keuangan digital mahasiswa Universitas Buana Perjuangan. Hal ini terlihat pada Tabel 2 hasil uji t (parsial), di mana t hitung 12,073 lebih besar dari 1,986 atau t hitung > t tabel dan signifikansi $0,000 < 0,05$ menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial biaya transportasi online memiliki pengaruh secara signifikan terhadap transaksi keuangan digital mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang.

5. Penutup

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian mengenai pengaruh tarif transportasi online terhadap transaksi keuangan digital pada studi kasus mahasiswa Universitas Buana Perjuangan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tarif jasa transportasi *online* maxim berdasarkan hasil penelitian untuk mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang memiliki kategori setuju, artinya bahwa mahasiswa universitas buana perjuangan karawang setuju dengan tarif yang maxim tentukan.
2. Transaksi keuangan digital berdasarkan hasil penelitian untuk mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang memiliki kategori setuju, artinya bahwa mahasiswa universitas buana perjuangan karawang setuju dengan penggunaan transaksi keuangan digital.
3. Dalam studi kasus pada mahasiswa Universitas Buana Perjuangan, secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Transaksi keuangan digital. Hal ini terlihat pada Tabel 2 hasil uji t (parsial), di mana t hitung 12,073 lebih besar dari 1,986 atau t hitung > t tabel dan signifikansi $0,000 < 0,05$ menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Saran

Berdasarkan temuan studi tentang pengaruh tarif transportasi *online* terhadap transaksi keuangan digital pada studi kasus mahasiswa Universitas Buana Perjuangan, berikut saran yang dapat diberikan;

1. PT Teknologi Perdana hendaknya terus mempertahankan keterjangkauan tarif layanan transportasi *online* Maxim terkait dengan apa yang ditawarkan layanan Maxim, sehingga

harga transportasi *online* Maxim yang positif dapat dipertahankan dan ditingkatkan sehingga konsumen tidak beralih ke jenis transportasi *online* lainnya.

2. PT Teknologi Perdana sebaiknya mengkolaborasi pembayaran dengan berbagai *payment gateway*.
3. Diharapkan penelitian ini dapat membantu peneliti selanjutnya dengan memberikan wawasan dan menjadi sumber untuk solusi permasalahan, terutama yang melibatkan berbagai pengaruh tarif pada transaksi keuangan digital.

Daftar Pustaka

- Banggoi, R., Mendo, A. Y., & Asi, L. L. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Untuk Meningkatkan Loyalitas Pengguna Di Kota Gorontalo. *Jambura*, 6(1), 242–249. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Elvira Mano, P., Oktarina, G., & R Manullang, R. (2019). TERHADAP PENDAPATAN HOTEL NOVILLA BOUTIQUE & RESORT, SUNGAILIAT BANGKA (*Studi Kasus Pada Hotel Novilla, sungailiat Periode 2014-* 6(2), 102–109.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. PRENADAMEDIA GROUP. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Manajemen_Kuangan/IW9ADwA-AQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Nuradilah, A., Melani, T., Hidayaty, D. E., Pertiwi, S., & Sandi, H. (2023). *Pengelolaan Keuangan Pada UMKM Pusaka Keramik Plered*. 1(5), 593–596.
- Palupi, R. (2022). *Pengaruh Transaksi Digital Banking Terhadap Fee Based Income Pada Bank Umum Syariah Periode 2017-2020*.
- Putra, D. (2023). *Pengaruh Harga, Perceived Ease Of Use, Dan Perceived Of Usefulness Terhadap Keputusan Pembelian Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung Bandar Lampung 2023 (Studi pada Pengguna Aplikasi Maxim di Bandar Lampung)*. 4(1), 88–100.
- Riska. (2022). *Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAIN PAREPARE (Analisis Ekonomi Islam)*. 1–23.
- Rismayadi, D., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Negeri, U. I., & Lampung, R. I. (2021). *ANALISIS Penerapan Pembayaran Non Tunai Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Kota Bandar Lampung) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Kota Bandar Lampung) 1442 H / 2021 M*.
- Sari, J. S. V., Arifin, R., & Rose Kartika, R. (2023). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kualitas Pelayanan, Kemudahan Penggunaan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Maxim Malangv(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Malang)*. 12(02), 221–232.
- Setyaningsih, E., Ismawan, E., & Hidayat, T. (2019). Analisa Tingkat Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Maxim di Balikpapan. *STMIK Borneo Internasional*, 3(1), 33–38.